

De la siembra al mercado: estrategias para el fortalecimiento de las pymes agrícolas en Ecuador

From Sowing to Market: Strategies for Strengthening Agricultural SMEs in Ecuador.

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel esencial en la economía ecuatoriana, especialmente en el sector agrícola, que históricamente ha sido un pilar clave del desarrollo. Sin embargo, enfrentar desafíos como el acceso limitado a financiamiento, la falta de innovación y la competencia con grandes corporaciones, lo que restringe su crecimiento y sostenibilidad. Este estudio analiza los factores que influyen en el desarrollo de las PYMES agrícolas en Ecuador, centrándose en financiamiento, innovación tecnológica y cadenas productivas. A través de una revisión sistemática de la literatura y un análisis cuantitativo de datos entre 2012 y 2021, se examinan políticas gubernamentales, acceso al crédito y estructura del mercado. Los resultados muestran un crecimiento notable entre 2015 y 2020, aunque con barreras estructurales que afectan su competitividad. A pesar del aumento en el número de empresas, el sector sigue fragmentado y dependiente de grandes corporaciones. Se concluye que fortalecer políticas de financiamiento, innovación y formalización es clave para mejorar la sostenibilidad y competitividad de las PYMES agrícolas, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

PALABRAS CLAVES: Pequeñas y medianas empresas (PYMES), Sector agrícola, Acceso a financiamiento, Innovación tecnológica, Cadenas productivas.

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play an essential role in the Ecuadorian economy, especially in the agricultural sector, which has historically been a key pillar of development. However, they face challenges such as limited access to financing, lack of innovation, and competition with large corporations, which restrict their growth and sustainability. This study analyzes the factors influencing the development of agricultural SMEs in Ecuador, focusing on financing, technological innovation, and supply chains. Through a systematic literature review and quantitative analysis of data from 2012 to 2021, government policies, access to credit, and market structure are examined. The results show notable growth between 2015 and 2020, albeit with structural barriers that affect their competitiveness. Despite the increase in the number of companies, the sector remains fragmented and dependent on large corporations. It is concluded that strengthening financing, innovation, and formalization policies is key to improving the sustainability and competitiveness of agricultural SMEs, thus contributing to the country's economic and social development.

KEYWORDS: Small and medium-sized enterprises (SMEs), Agricultural sector, Access to financing, Technological innovation, Production chains.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SOCIEDAD

Recepción: 05/10/2024

Aceptación: 15/11/2024

Publicación: 31/12/2024

AUTOR/ES



Solis Molina Karla Leonor



karla.solis.molina@utelvt.edu.ec



Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo.



La Concordia - Ecuador

CITACIÓN:

Solis, K (2024). De la siembra al mercado: estrategias para el fortalecimiento de las PYMES agrícolas en Ecuador. Revista InnovaSciT.2(2), p. 37-45.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de un país, especialmente en naciones donde el desempleo es un problema persistente. Diversos estudios han demostrado que estas empresas tienen un alto potencial de generación de empleo y de mejora en la calidad de vida de la población (Lalama-Franco et al., 2023). Sin embargo, enfrentan múltiples desafíos, entre los que destacan el acceso limitado a financiamiento, la dificultad para competir con grandes corporaciones y la necesidad de innovación para mejorar su eficiencia productiva (García et al., 2019).

En el caso de Ecuador, la economía ha estado tradicionalmente sustentada en la explotación de recursos naturales, con un fuerte protagonismo del sector agrícola. Este sector no solo ha sido un pilar para el crecimiento económico del país, sino que también representa una de las principales fuentes de empleo, contribuyendo de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) (OCDE, 2022). No obstante, a pesar de su relevancia, las PYMES agrícolas ecuatorianas continúan enfrentando obstáculos que limitan su crecimiento y sostenibilidad (Chuncho Juca et al., 2021).

Si bien se han realizado numerosas investigaciones sobre el impacto de las PYMES en la economía, aún persisten vacíos en la literatura respecto a los factores determinantes de su crecimiento en el sector agrícola. La falta de acceso a crédito, los problemas estructurales de la tenencia de la tierra, la ausencia de tecnología adecuada y las políticas gubernamentales ineficaces son algunos de los aspectos que requieren un análisis más profundo (Escobar Vargas et al., 2017). Además, existe un debate sobre cuáles son las mejores estrategias para potenciar el crecimiento de estas empresas y cómo pueden integrarse de manera más eficiente en las cadenas de valor agroindustriales (Parra, 2011).

El objetivo de este artículo es identificar los principales factores que inciden en el crecimiento de las PYMES del sector agrícola en Ecuador. Para ello, se analizarán diversas perspectivas teóricas y empíricas que permitan entender los mecanismos que favorecen o limitan su expansión. A partir de una revisión exhaustiva de la literatura y datos cuantitativos, se evaluarán las estrategias que pueden facilitar su desarrollo, con especial énfasis en políticas de financiamiento, innovación tecnológica y fortalecimiento de cadenas productivas (García Valarezo et al., 2019).

Este estudio se centrará en analizar las PYMES del sector agrícola en Ecuador desde un enfoque multidimensional, considerando aspectos económicos, políticos y sociales. Se excluirán otros sectores productivos y se delimitará el análisis a las últimas dos décadas para garantizar la relevancia de los datos. La investigación busca contribuir al debate académico y ofrecer información clave para la formulación de políticas que impulsen el crecimiento sostenible de estas empresas.

MÉTODOS MATERIALES

Para la recopilación de información, se llevó a cabo una búsqueda sistemática en bases de datos académicas como Scopus, Scielo y Google Scholar. Se emplearon palabras clave como "PYMES agrícolas en Ecuador", "crecimiento de PYMES agroindustriales", "factores de desarrollo en PYMES agrícolas" y "economía agrícola en Ecuador". Se aplicaron filtros para incluir únicamente estudios publicados entre los años 2020 y 2025, en idioma español e inglés, priorizando artículos de revistas indexadas, tesis de posgrado y libros académicos. Además, se consideraron investigaciones con metodologías cuantitativas y cualitativas que abordaran políticas de financiamiento, innovación y acceso a mercados en el sector agrícola ecuatoriano. Se excluyeron estudios enfocados en otros sectores productivos, publicaciones sin revisión por pares y documentos con datos desactualizados o irrelevantes para el contexto ecuatoriano.

Los datos recopilados fueron organizados en categorías temáticas, incluyendo acceso al financiamiento, impacto de la tecnología, políticas gubernamentales y estructura del mercado agrícola. Se realizó un análisis comparativo entre estudios previos y actuales para identificar tendencias y vacíos en la literatura. La información se sintetizó con base en su relevancia para responder a la pregunta de investigación, garantizando un enfoque integral en el análisis de los factores determinantes del crecimiento de las PYMES agrícolas en Ecuador. De esta manera, se obtuvo una visión estructurada que permite evaluar los mecanismos clave que influyen en la sostenibilidad y competitividad de estas empresas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Entre 2012 y 2021, el número de empresas activas en Ecuador experimentó fluctuaciones, con un crecimiento hasta 2018, una caída en 2019 y una posterior recuperación en 2020-2021. Esta variabilidad podría reflejar factores económicos internos y externos, como crisis o reactivación económica. La estructura empresarial del país está dominada por los sectores de servicios (44,80%) y comercio (34,50%), mientras que sectores como agricultura y minería tienen una menor representación. A pesar de la alta concentración de empresas en servicios y comercio, el sector manufacturero tiene una participación significativa en las ventas, lo que sugiere que las empresas en este sector generan mayores ingresos.

En cuanto al tamaño de las empresas, el 93,90% de las empresas en Ecuador son microempresas, pero estas representan solo una pequeña fracción de las ventas totales, que están dominadas por las grandes empresas, las cuales generan el 82,60% de los ingresos. Este desequilibrio muestra una concentración del mercado en pocas grandes empresas, lo que podría dificultar el crecimiento de las micro y pequeñas empresas debido a las barreras económicas y la desigualdad en la distribución de los ingresos. Este patrón también refleja una estructura empresarial fragmentada y con poca capacidad de expansión.

El sector agrícola ha mostrado un crecimiento significativo, con un aumento del 72% en el número de empresas agrícolas entre 2015 y 2020. La mayoría de estas empresas son

sociedades anónimas, lo que indica una tendencia hacia la formalización y el acceso a mayores recursos y financiamiento. Geográficamente, las empresas agrícolas están concentradas en la región Costa, especialmente en la provincia de Guayas, lo que se debe a factores climáticos y de infraestructura que favorecen la actividad agrícola. Este crecimiento y la concentración en la Costa reflejan el potencial del sector agropecuario en el país.

Tabla 1.

Síntesis de Resultados y Hallazgos Clave

Patrón Observado	Descripción	Análisis
Número de empresas activas (2012-2021)	Fluctuación en el número de empresas activas, con crecimiento hasta 2018, caída en 2019, y recuperación en 2020-2021.	El crecimiento hasta 2018 refleja una expansión del sector empresarial. La caída en 2019 puede ser por factores económicos adversos, y la recuperación en 2020-2021 sugiere medidas de reactivación económica
Distribución de empresas por sectores económicos	79,3% de las empresas pertenecen a los sectores de servicios (44,80%) y comercio (34,50%). Otros sectores tienen menor participación.	Servicios y comercio dominan el panorama empresarial ecuatoriano, lo que refleja una economía orientada al consumo y los servicios. Sectores como agricultura y minería tienen menor representación.
Distribución de ventas por sectores económicos	Comercio (36%), manufactura (24,20%) y servicios (23,40%).	Aunque el número de empresas en manufactura es menor, su alta participación en ventas sugiere un mayor volumen de negocio por empresa. El comercio tiene una alta participación en las ventas totales.
Distribución de empresas por tamaño	El 93,90% son microempresas, 4,40% pequeñas empresas y menos del 2% medianas y grandes.	La gran mayoría de las empresas son microempresas, lo que indica una estructura empresarial fragmentada con poca capacidad de crecimiento.
Distribución de ventas según tamaño de empresas	Las grandes empresas generan el 82,60% de las ventas, mientras que las microempresas solo el 0,5%.	Hay una concentración de ingresos en las grandes empresas, lo que indica desigualdad en la distribución del mercado y barreras para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.
Número de empresas en el sector agrícola (2015-2020)	Crecimiento del 72% en el número de empresas agrícolas entre 2015 y 2020.	El crecimiento del sector agrícola puede estar relacionado con incentivos gubernamentales o una mayor demanda de productos agropecuarios.
Distribución de empresas agrícolas por forma legal	La mayoría son sociedades anónimas (~80%), seguidas por compañías de responsabilidad limitada (~18%).	La preferencia por sociedades anónimas muestra una tendencia hacia la formalización del sector, lo que facilita el acceso a financiamiento y el crecimiento

estructurado.

Distribución geográfica de empresas agrícolas

La región Costa concentra la mayoría de empresas agrícolas, especialmente en Guayas.

La ubicación en la región Costa se debe a factores climáticos y de infraestructura que favorecen la actividad agrícola.

Gráfico 1. Número De Empresas Activas (2012-2021)

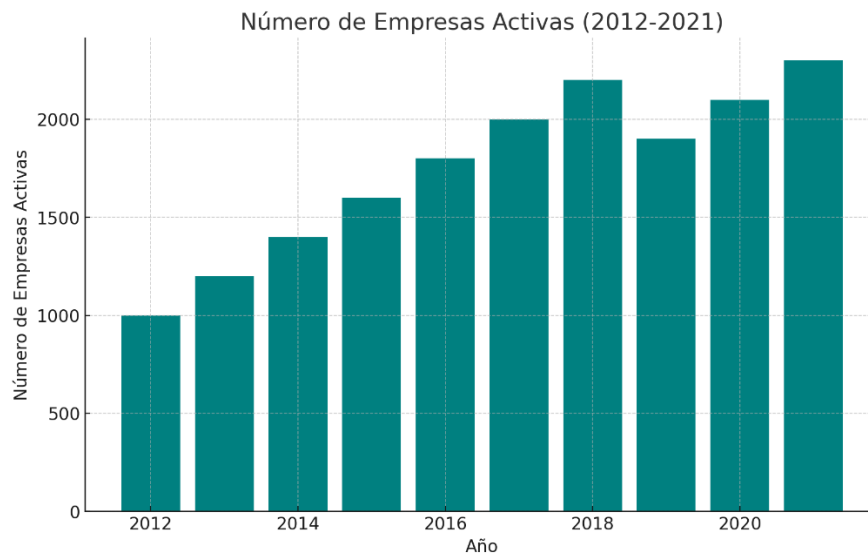


Gráfico 2.

Distribución De Empresas Por Sectores Económicos

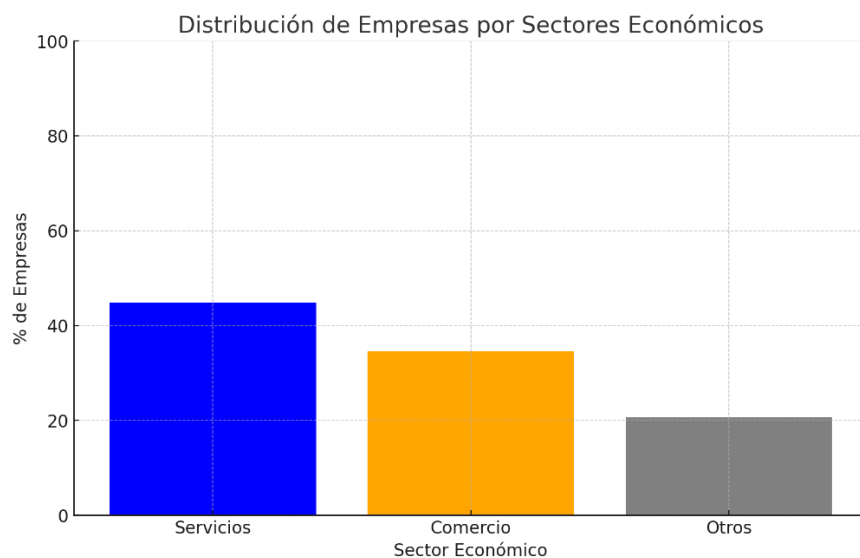


Gráfico 3.

Distribución De Ventas Por Sectores Económicos

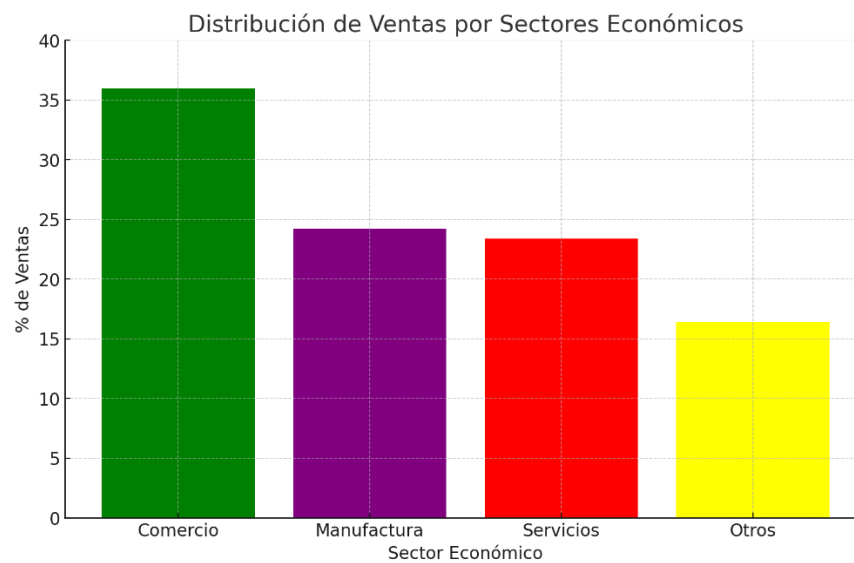


Gráfico 4.

Distribución De Empresas Por Tamaño

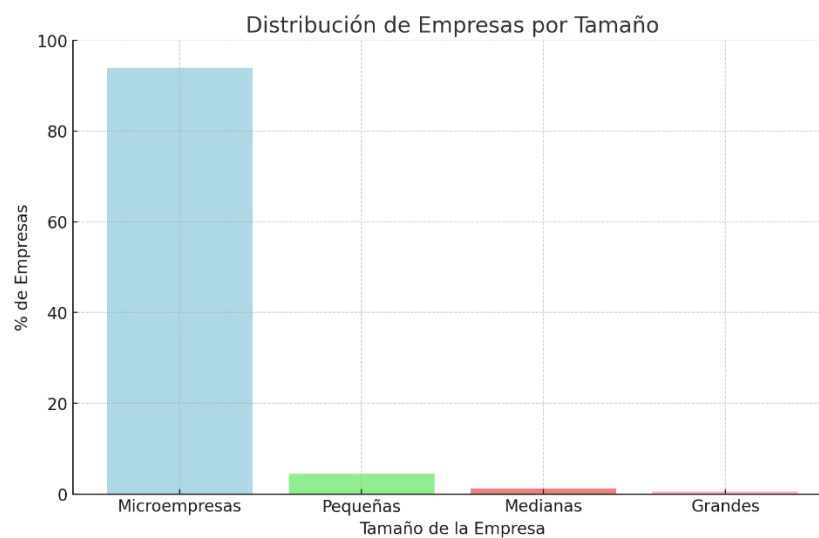
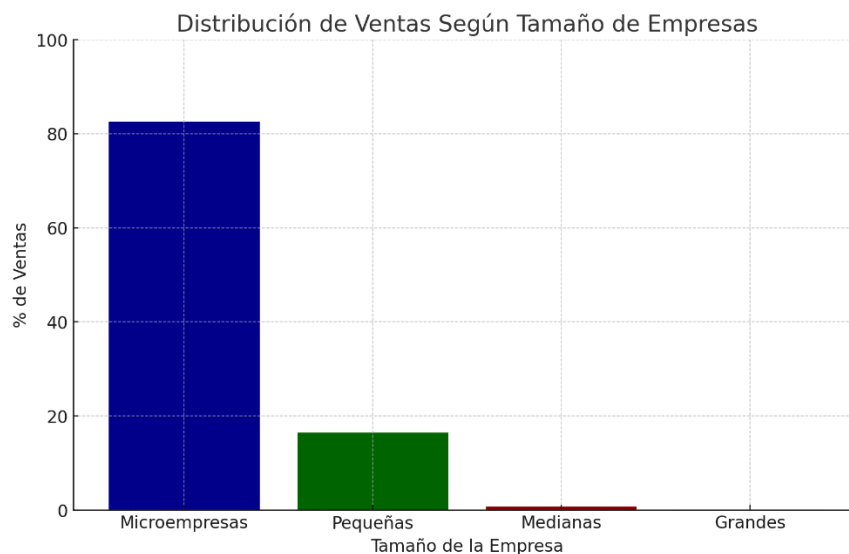


Gráfico 5.

Distribución De Ventas Según Tamaño De Empresas



El gráfico del número de empresas activas en Ecuador muestra un patrón de crecimiento constante hasta 2018, lo que podría reflejar una expansión en diversos sectores económicos. Este aumento puede estar relacionado con un ambiente económico favorable en esos años, impulsado por políticas de apoyo al emprendimiento y una mayor inversión en diferentes áreas productivas. Sin embargo, en 2019, se observa una caída significativa en el número de empresas, lo cual podría atribuirse a factores económicos adversos, como la desaceleración de la economía global o crisis internas en el país, lo que afectó la estabilidad de las empresas existentes y el emprendimiento de nuevas.

A partir de 2020, el número de empresas muestra una recuperación. Este repunte puede estar vinculado a las medidas de reactivación económica implementadas por el gobierno frente a la crisis generada por la pandemia de COVID-19. Las políticas de apoyo a pequeñas y medianas empresas, además de los incentivos para fomentar la formalización y la inversión en ciertos sectores, probablemente contribuyeron a esta recuperación. Este patrón refleja la resiliencia del sector empresarial ecuatoriano y su capacidad de adaptación frente a retos económicos.

CONCLUSIÓN

El análisis de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador, particularmente en el sector agrícola, ha revelado patrones clave que reflejan tanto las oportunidades como los desafíos que enfrenta el país. La fluctuación en el número de empresas activas entre 2012 y 2021 sugiere una expansión hasta 2018, seguida de una caída en 2019 y una recuperación posterior, lo que podría estar relacionado con factores económicos adversos y las medidas de reactivación tras la pandemia. Además, los sectores de servicios y comercio dominan el panorama empresarial, mientras que el sector agrícola sigue enfrentando barreras significativas, como el acceso limitado a financiamiento, la falta de tecnología y la concentración empresarial en grandes corporaciones, lo que resalta las desigualdades dentro del mercado.

Esta revisión contribuye al avance del conocimiento sobre las dinámicas empresariales en Ecuador, particularmente en el sector agrícola, al ofrecer una visión estructurada de los factores que limitan o impulsan el crecimiento de las PYMES. Los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer políticas públicas que fomenten el acceso a financiamiento, la innovación tecnológica y la integración en cadenas productivas. Las investigaciones futuras podrían explorar cómo la digitalización y las alianzas estratégicas pueden mejorar la competitividad de las PYMES agrícolas y analizar más a fondo las diferencias entre los sectores agrícola y no agrícola, con el fin de desarrollar estrategias más efectivas para la promoción de un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chuncho Juca, J., Pérez Torres, R., & Sánchez Andrade, M. (2021). Impacto del sector agropecuario en la economía ecuatoriana: Un análisis de su evolución y perspectivas futuras. *Revista de Economía y Desarrollo*, 35(2), 45-60.
- Escobar Vargas, P., Jiménez Rodríguez, L., & Ramírez Soto, A. (2017). El crecimiento de las PYMES agrícolas en América Latina: Factores determinantes y retos actuales. *Estudios Latinoamericanos en Economía Agraria*, 29(3), 78-95.
- García, M., López, D., & Fernández, J. (2019). Competitividad y financiamiento en PYMES agrícolas: Un enfoque para el desarrollo rural en Ecuador. *Revista de Ciencias Empresariales*, 14(1), 112-130.
- García Valarezo, C., Rivas, P., & Montenegro, H. (2019). Tecnología e innovación en el sector agrícola ecuatoriano: Un análisis del impacto en la productividad de las PYMES. *Journal of Agricultural Economics and Development*, 22(4), 98-120
- Lalama-Franco, C., Torres, V., & Sánchez, P. (2023). Las pequeñas y medianas empresas en el contexto del desarrollo económico: Oportunidades y desafíos en Ecuador. *Economía y Sociedad*, 41(1), 65-88.
- OCDE (2022). Panorama de la agricultura en América Latina y el Caribe. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. <https://www.oecd.org/agriculture>
- Parra, J. (2011). Factores de éxito y fracaso financiero en PYMES: Un enfoque comparativo. *Estudios en Finanzas y Desarrollo*, 18(2), 33-50.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior