

Análisis de los emprendimientos de los estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Analysis of student entrepreneurship in economics at the State Technical University of Quevedo

RESUMEN

En la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, específicamente en la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, se llevó a cabo una investigación centrada en el análisis del perfil emprendedor de los estudiantes. El objetivo fue identificar las capacidades, motivaciones y desafíos que enfrentan los futuros economistas en la creación de emprendimientos sostenibles. Para ello, se aplicó una metodología mixta basada en encuestas, entrevistas y análisis documental, lo que permitió recopilar información relevante desde diversas perspectivas. Los resultados evidencian que los estudiantes poseen un alto interés por emprender, destacando habilidades como la planificación financiera, el pensamiento analítico y la identificación de oportunidades, aunque aún enfrentan limitaciones en el acceso a financiamiento, mentorías y formación práctica. Se concluye que el entorno universitario impulsa el espíritu emprendedor, pero requiere fortalecer su vinculación con el sector productivo y ofrecer espacios de incubación más dinámicos. Por ello, se recomienda implementar programas específicos de emprendimiento dentro de la malla curricular, fomentar alianzas con empresarios locales y facilitar el acceso a capital semilla, de modo que los futuros economistas puedan consolidar ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo socioeconómico regional. Esta experiencia demuestra cómo la formación económica puede ser un motor clave para el emprendimiento juvenil.

PALABRAS CLAVE: emprendimiento, estudiantes, educación superior, finanzas, micro empresa.

ABSTRACT

At the Quevedo State Technical University, specifically in the Economics program of the Faculty of Social, Economic, and Financial Sciences, a study focused on the analysis of students' entrepreneurial profiles. The objective was to identify the capabilities, motivations, and challenges those future economists face in creating sustainable ventures. To this end, a mixed methodology based on surveys, interviews, and documentary analysis was applied, which allowed for the collection of relevant information from diverse perspectives. The results show that students have a strong interest in entrepreneurship, highlighting skills such as financial planning, analytical thinking, and opportunity identification, although they still face limitations in accessing financing, mentoring, and practical training. It is concluded that the university environment fosters entrepreneurship, but needs to strengthen its ties with the productive sector and offer more dynamic incubation spaces. Therefore, it is recommended to implement specific entrepreneurship programs within the curriculum, foster partnerships with local entrepreneurs, and facilitate access to seed capital so that future economists can consolidate innovative ideas that contribute to regional socioeconomic development. This experience demonstrates how economic training can be a key driver for youth entrepreneurship.

KEYWORDS: entrepreneurial, students, higher education, finance, microenterprise.

INNOVACIÓN

Y

CONOCIMIENTO

Recepción: 10/06/2025

Aceptación: 27/06/2025

Publicación: 30/06/2025

AUTOR/ES

 Jhon Alejandro Boza Valle, PhD

 Juan Gabriel Pallo Montoya, Ing.

 boza@uteq.edu.ec

 jpallom@uteq.edu.ec

 Universidad Técnica Estatal de Quevedo

 Universidad Técnica Estatal de Quevedo

 Ecuador

 Ecuador

CITACIÓN:

Boza, J., Pallo J. (2025). Análisis de los emprendimientos de los estudiantes de la carrera de economía de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Revista InnovaSciT. 3 (1). 377 – 391.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento juvenil universitario representa una vía estratégica para impulsar el desarrollo económico local, por ello, es urgente analizar el perfil emprendedor de los estudiantes de Economía de la UTEQ. El emprendimiento universitario se ha consolidado como una estrategia clave para impulsar el desarrollo económico local y regional, permitiendo que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que los transformen en soluciones prácticas e innovadoras. En este contexto, los estudiantes de la Carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) representan un grupo significativo de futuros profesionales capaces de responder a los desafíos del mercado mediante la creación de iniciativas emprendedoras con impacto social y económico. Esta realidad adquiere especial relevancia en un entorno como el ecuatoriano, donde el emprendimiento no solo es una alternativa laboral, sino una herramienta de transformación productiva y territorial (Cevallos & Galarraga, 2021).

La formación en Economía brinda a los estudiantes competencias analíticas, financieras y de planificación estratégica que fortalecen su capacidad emprendedora. Según Gutiérrez y Ortega (2020), los estudiantes de economía están en condiciones de identificar oportunidades de negocio desde una perspectiva crítica y estructurada, aplicando conocimientos sobre políticas públicas, mercados financieros y desarrollo sostenible. En la UTEQ, estas habilidades se potencian mediante proyectos de vinculación, prácticas preprofesionales y espacios de innovación académica, en los que se promueve el diseño de ideas de negocio con pertinencia social. Esta interacción entre teoría y práctica fomenta una cultura emprendedora dentro de la comunidad universitaria (Moreno & Díaz, 2019).

El presente estudio se enmarca en un campo amplio, su objetivo es identificar habilidades, motivaciones y obstáculos que enfrentan los estudiantes de la carrera de Economía para emprender, con el fin de fortalecer su potencial emprendedor, así mismo esta investigación sobre el emprendimiento juvenil universitario, con énfasis en las características, motivaciones, desafíos y resultados obtenidos por los emprendedores de la Carrera de Economía. Los estudiantes siempre han buscado la manera de superarse, es por ello que optan por el camino del emprendimiento, con la finalidad de obtener ingresos tempranos para sustentar sus gastos básicos (Chávez et al., 2023).

Con este estudio, se busca comprender no solo el perfil de estos estudiantes, sino también el impacto que su formación académica tiene en el desarrollo de sus proyectos. Esta mirada integral permite establecer estrategias de acompañamiento educativo, financiero y

técnico que fortalezcan los ecosistemas emprendedores desde el ámbito universitario. El desarrollo de un país no solo depende de las grandes empresas o corporaciones, el desarrollo de las economías en los últimos tiempos es sustentadas por negocios pequeños, siendo importante para el desarrollo social y económico, especialmente, en los sectores vulnerables de la economía (Pallo et al., 2023).

El emprendimiento se ha convertido en una herramienta clave para enfrentar los retos sociales, económicos y laborales, no solo se trata de iniciar un negocio, sino de adoptar una actitud innovadora, proactiva y resiliente ante las oportunidades y desafíos de la vida, es una competencia transversal que impulsa el desarrollo integral del ser humano, fomenta la creación de empleo y contribuye al bienestar colectivo. a través de acciones específicas que se les ofrezca a los estudiantes en su formación universitaria, ellos tendrán la capacidad de crear emprendimientos y tener autoempleo (Calanchez et al., 2023).

El emprendimiento es una decisión que se toma de forma individual al considerar la percepción que tiene un individuo de su entorno y de sí mismo, la actividad emprendedora se desarrolla en un contexto específico en el que existen algunos factores que pueden fomentar o inhibir a los emprendedores para tomar dicha decisión, e incluso una vez iniciado el proyecto pueden incidir en la permanencia, desarrollo o terminación de las empresas, dicho contexto se denomina ecosistema emprendedor (Briseño et al., 2024).

Asimismo, el emprendimiento es una manifestación del espíritu innovador y resiliente de los individuos, especialmente en los contextos académicos donde convergen juventud y creatividad (Duarte, 2007). En este contexto, la carrera de Economía desempeña un papel fundamental, no solo por el conocimiento técnico que brinda, sino también por la motivación que infunde en los estudiantes para convertirse en agentes de cambio.

En la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), la carrera de Economía promueve activamente el emprendimiento, integrándolo como un eje transversal en su formación académica. Los estudiantes no solo adquieren competencias analíticas y técnicas para interpretar fenómenos económicos, sino también herramientas prácticas para diseñar, implementar y gestionar sus propios negocios. Este ensayo analiza cómo la carrera fomenta el emprendimiento y expone un detallado panorama de los 26 estudiantes emprendedores, quienes representan el espíritu innovador de esta comunidad académica Introducción.

El emprendimiento juvenil universitario se ha posicionado como una estrategia fundamental para promover el desarrollo económico local y regional, al permitir que los estudiantes universitarios trasciendan el ámbito teórico para generar soluciones prácticas e innovadoras. En este marco, los estudiantes de la Carrera de Economía de la Facultad de

Ciencias Sociales, Económicas y Financieras de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ) constituyen un grupo clave con potencial para convertirse en agentes de cambio económico y social. Su formación académica les proporciona herramientas analíticas, financieras y estratégicas que pueden ser aplicadas a la creación de negocios sostenibles con impacto territorial. Esta capacidad cobra especial relevancia en un país como Ecuador, donde el emprendimiento no solo representa una salida laboral, sino también una vía de transformación productiva y desarrollo regional (Cevallos & Galarraga, 2021).

La formación en Economía permite a los estudiantes identificar oportunidades de negocio desde una perspectiva crítica y estructurada, considerando factores como las políticas públicas, el comportamiento de los mercados financieros y los principios del desarrollo sostenible (Gutiérrez & Ortega, 2020). En el caso de la UTEQ, estas competencias se fortalecen mediante iniciativas como proyectos de vinculación con la comunidad, prácticas preprofesionales y espacios de innovación académica, los cuales integran la teoría con la práctica y fomentan una cultura emprendedora sólida dentro del entorno universitario (Moreno & Díaz, 2019).

Este estudio se enmarca en un análisis integral del emprendimiento universitario juvenil, con el objetivo de identificar las habilidades, motivaciones y obstáculos que enfrentan los estudiantes de Economía al momento de emprender. A través de esta investigación, se busca comprender tanto el perfil emprendedor de estos jóvenes como el impacto que tiene su formación académica en la formulación y ejecución de sus proyectos. Asimismo, se pretende generar insumos que permitan diseñar estrategias de acompañamiento educativo, financiero y técnico, orientadas a fortalecer los ecosistemas emprendedores desde el ámbito universitario. Donde la motivación como factor psicológicos asociada estrechamente con el desarrollo psicosocial de los estudiantes universitarios, lo que robustece el emprendimiento en aquellos que poseen la actitud y aptitud para iniciar nuevos proyectos y nuevos retos (Machaca et al., 2021).

Los emprendimientos se han vuelto una salida a la crisis económica, generada por la falta de oportunidades laborales, o para aquellas personas que, teniendo un ingreso por dependencia, buscan generar un ingreso extra para alcanzar esas metas planteadas o simplemente para tener mayor poder adquisitivo (Pallo et al., 2023). El emprendimiento se configura así como una competencia transversal que permite a los individuos adoptar una actitud innovadora, proactiva y resiliente frente a los desafíos del entorno, fomentando el desarrollo humano integral, la generación de empleo y el bienestar colectivo.

La decisión de emprender se ve influida por factores individuales y contextuales que conforman lo que se conoce como ecosistema emprendedor, el cual puede incentivar o limitar

tanto el inicio como la sostenibilidad de un emprendimiento (Briseño et al., 2024). Este ecosistema, en el contexto universitario, se convierte en un espacio fértil para que el espíritu innovador y resiliente de los jóvenes se manifieste con mayor fuerza (Duarte, 2007).

En este sentido, la carrera de Economía en la UTEQ desempeña un papel crucial al integrar el emprendimiento como eje transversal en su currículo. Los estudiantes no solo desarrollan competencias para interpretar fenómenos económicos, sino también habilidades prácticas para diseñar, implementar y gestionar iniciativas emprendedoras. Este estudio presenta un análisis detallado del perfil emprendedor de estudiantes de la carrera, quienes encarnan el potencial transformador de la juventud universitaria frente a los desafíos del desarrollo local.

MÉTODOS MATERIALES

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, orientado a caracterizar el perfil emprendedor de los estudiantes de la Carrera de Economía de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ). El diseño de investigación es no experimental y transversal, ya que se recolectaron los datos en un único momento temporal con el objetivo de analizar las variables relacionadas con habilidades, motivaciones y obstáculos que enfrentan los estudiantes emprendedores.

En este sentido la Población y muestra, la población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes emprendedores matriculados en la Carrera de Economía de la UTEQ durante el período académico 2024–2025. Se trabajó con una muestra intencionada de 26 estudiantes que se identificaron como emprendedores activos, es decir, aquellos que actualmente desarrollan o han desarrollado iniciativas de negocio propias. Esta selección se basó en criterios de inclusión relacionados con la participación directa en actividades económicas autogestionadas y el reconocimiento de una actitud emprendedora manifiesta. La recolección de datos dentro de la investigación comprende reunir y medir información de diversas fuentes, con la finalidad de obtener un panorama general del objeto de estudio (Sánchez, 2022).

En la misma dirección la técnicas e instrumentos de recolección de datos. Para la recolección de datos se empleó un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para esta investigación, compuesto por 24 ítems distribuidos en tres dimensiones: a) habilidades emprendedoras, b) motivaciones personales y académicas, y c) barreras percibidas en el proceso de emprendimiento. El cuestionario fue validado mediante juicio de expertos, quienes evaluaron su pertinencia, claridad y coherencia interna. Se aplicó de manera presencial y anónima, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por los

participantes.

Adicionalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a un subgrupo de cinco estudiantes con el fin de complementar los hallazgos cuantitativos con una perspectiva cualitativa que permita comprender en mayor profundidad los factores que influyen en el desarrollo de sus emprendimientos. Estas entrevistas fueron grabadas y transcritas con el consentimiento informado de los participantes.

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias, porcentajes y medidas de tendencia central (media y mediana), con el propósito de identificar patrones en las respuestas de los estudiantes en relación con las variables estudiadas. Para ello, se empleó el software estadístico SPSS versión 26. Por otro lado, las entrevistas se analizaron mediante codificación temática, lo que permitió extraer categorías emergentes relacionadas con la percepción de los estudiantes sobre su proceso emprendedor.

Las técnicas de recopilación de datos son métodos, procedimientos y herramientas que permiten la recolección de información verificable, cuantificable y de responsabilidad, con el objetivo de obtener datos, responder a preguntas planteadas y alcanzar conclusiones apegadas a la realidad del fenómeno estudiado (Acosta,2023). En ese sentido, la investigación cumplió con los principios éticos de respeto, confidencialidad y consentimiento informado. Los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio, el uso de los datos y su derecho a retirarse en cualquier momento. Todos los procedimientos estuvieron alineados con los estándares éticos para investigaciones con seres humanos establecidos por la UTEQ.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La Economía como ciencia aplicable al emprendimiento

La Economía, como disciplina que estudia la asignación eficiente de recursos escasos, ofrece una base conceptual y metodológica sólida para el desarrollo de emprendimientos. Su enfoque en la toma de decisiones racionales, el análisis de costos y beneficios, y la comprensión de los mercados convierte a esta ciencia en un instrumento clave para la creación de negocios sostenibles. El emprendimiento basado en el conocimiento y la innovación es un emprendimiento de alta calidad que favorece que las economías sean más competitivas (Durán et al., 2023). El conocimiento económico permite a los emprendedores identificar oportunidades, evaluar la viabilidad de ideas, diseñar modelos de negocio y adaptarse a entornos cambiantes con mayor eficacia.

El papel de la formación universitaria sobre el emprendimiento en las universidades es innegablemente esencial, profundiza el conocimiento científico en este campo, haciéndolos

más robustos y orientativos al cambio, lo que resulta crucial en un mundo que no cesa de cambiar y que presenta una demanda constante de innovación (Ripoll-Rivaldo, 2023).

A lo largo de su formación, los estudiantes de Economía desarrollan competencias valiosas para el ejercicio emprendedor, entre las que destacan:

- Análisis del comportamiento del mercado y de la competencia.
- Interpretación de datos económicos y financieros.
- Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- Comprensión de políticas públicas y variables macroeconómicas.
- Gestión de riesgos e innovación financiera.

Estas habilidades les otorgan una visión integral que favorece la toma de decisiones informadas, la anticipación a cambios estructurales y coyunturales del entorno, y el diseño de soluciones estratégicas para problemas económicos y sociales.

La formación económica como impulsora del emprendimiento

El currículo de la carrera de Economía proporciona herramientas teóricas y prácticas que contribuyen a la formación de emprendedores con capacidad técnica y visión crítica. La inclusión de asignaturas vinculadas a la gestión empresarial, el análisis financiero y la economía aplicada permite a los estudiantes adquirir habilidades directamente transferibles al ámbito empresarial.

Complementariamente, se desarrollan actividades extracurriculares que potencian el espíritu emprendedor, tales como talleres de innovación, ferias de negocios, proyectos colaborativos y espacios de vinculación con el entorno. Estas experiencias refuerzan no solo las competencias técnicas, sino también habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. El espíritu empresarial representa una importante opción que ofrece oportunidades para disfrutar de independencia económica, desarrollar habilidades, generar ganancias y contribuir al desarrollo socio económico del sector. De ahí, surge la importancia de que las universidades amplíen su oferta curricular en emprendimiento (Mendoza, 2021).

Desde esta perspectiva, el economista no solo actúa como analista o formulador de políticas, sino también como agente de cambio capaz de diseñar e implementar iniciativas empresariales que respondan a las necesidades del entorno, aportando valor económico y

social.

Caracterización de los emprendimientos estudiantiles

Los emprendimientos desarrollados por estudiantes de Economía se caracterizan por su diversidad en términos de actividad económica, nivel de inversión inicial, antigüedad en el mercado y estrategias de crecimiento. Entre los sectores más representativos se encuentran la gastronomía, el comercio de bienes, los servicios educativos, la tecnología, el diseño gráfico y la manufactura artesanal.

Esta variedad refleja la capacidad de los estudiantes para identificar oportunidades en distintos ámbitos de la economía local y adaptarse a las condiciones del mercado. En ese sentido, los universitarios han demostrado que tienen la aspiración de ser sus propios jefes y generar más empleos que beneficien a la sociedad y mantener la economía local activa, aunque en el transcurso de que eso suceda, se puedan enfrentar con una serie de dificultades de conocimiento y experiencia (Erro-Salcido et al., 2022).

El capital inicial invertido en estos negocios varía ampliamente, desde montos mínimos que no superan los \$50, hasta inversiones superiores a los \$10,000. Esta diferencia sugiere la existencia de diversos perfiles emprendedores, influenciados por factores como el acceso a financiamiento, el nivel de riesgo asumido, el entorno familiar y la experiencia previa. Asimismo, los negocios presentan diferentes niveles de madurez: algunos tienen una trayectoria consolidada de varios años, mientras que otros están en fase inicial de operación o validación.

Tabla 1: *Emprendimiento por capital inicial*

Rango de inversión inicial \$	Nº de emprendimiento	Porcentaje
50 – 500	3	11%
501 – 1,000	14	54%
1,001 – 3,000	8	31%
3001 – 10,000	1	4%
Total	26	100%

Fuente: *Elaboración propia a partir de los emprendimientos estudiantiles UTEQ. 2025.*

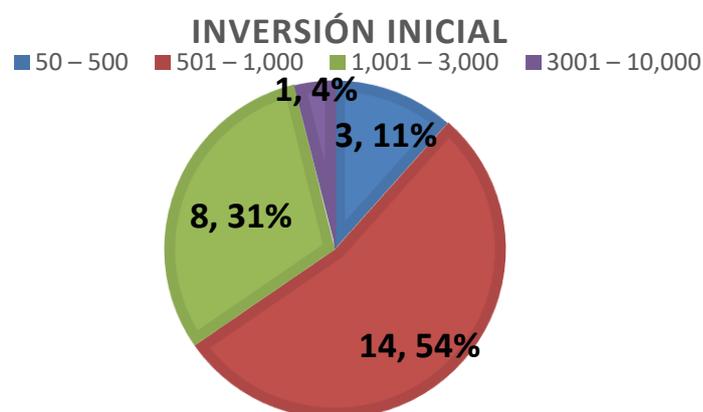
La inversión inicial con el cual empieza un emprendimiento, varia acorde a la estructura del negocio, la demanda de capital hace referencia al modelo de negocio o tipo de

empresa a iniciar y debe estar alineado a un segmento definido (comercial, servicio, industrial), por tanto, su composición es la que genera la demanda del capital. El emprendimiento en estudiantes universitarios, particularmente aquellos que cursan la carrera de Economía, representa una manifestación tangible del deseo de generar autonomía financiera, aplicar conocimientos adquiridos en el aula y, en muchos casos, enfrentar realidades socioeconómicas complejas. A través del análisis de los rangos de financiamiento utilizados de 50 hasta los 10,000 dólares de inversión inicial, es posible vislumbrar tanto las limitaciones como la determinación de estos jóvenes emprendedores.

Cabe destacar que cada uno de los emprendimientos, tiene una doble acción, por un lado genera recursos que acorde a su inversión inicial, cubre las necesidades básicas del emprendedor, por el monto de inversión mínimo, por otro lado, las inversiones superior buscan un fin definido, aunque el riesgo es mayor por la inversión, se espera que los recursos generados, permita no solo cubrir la necesidades básicas sino mejorar sus condiciones socioeconómicas.

Lo emprendimientos requieren de diversas estrategias de negocio, ya sea brindando algún producto o servicio, logrando así incrementar la competitividad lo que permite un desarrollo más amplio y sostenible. Sin embargo, los estudiantes universitarios que emprenden deben lidiar con su capital inicial y con las innovaciones que ocurren en su entorno. Asimismo, el recurso económico limita las posibilidades de fomentar un emprendimiento fuerte, en vista de los desafíos tanto externo como interno relacionado con la inversión inicial, la tecnología, y el conocimiento del negocio a implementar (Alvarez-Toala et al., 2021).

Figura 1. Rango de 50 hasta 10,000 dólares de inversión inicial.



Fuente: Elaboración propia a partir de los emprendimientos estudiantiles UTEQ. 2025.

El financiamiento inicial se ha agrupado en cuatro categorías:

De 50 a 500, en este grupo representa el nivel más bajo de inversión inicial, es característico de estudiantes con escasos recursos económicos, donde se privilegia el emprendimiento por necesidad. Aquí predominan pequeños negocios como la venta de productos hechos a mano, repostería casera, reventa de artículos por redes sociales o servicios personalizados de bajo costo (como tutorías académicas a estudiantes de menor grado académico). De 501 a 1000, en este nivel ya se observa un pequeño capital que permite mayor margen de maniobra, por lo general los emprendimientos tienden a expandirse a actividades como comercialización de productos por catálogo, venta de ropa o cosméticos, o prestación de servicios como arreglos para fiestas, presentaciones artísticas, música y demás. Muchos estudiantes obtienen estos fondos mediante ahorros propios o pequeños préstamos familiares.

De 1001 a 3000, para este rango revela un perfil de estudiante con mayor capacidad de inversión, probablemente respaldado por una familia con ingresos medios o superiores, o que ha tenido acceso a fondos externos como préstamos bancarios. Aquí se observan negocios más estructurados: tiendas en línea, servicios contables o de asesoría económica, así como emprendimientos que requieren una infraestructura básica, como tiendas, bazares, restaurantes, comidas rápidas o servicios técnicos.

De 3001 a 10000 en este segmento refleja estudiantes que han logrado reunir un capital considerable, muchas veces como continuación o modernización de un negocio familiar. También incluye a quienes han accedido a apoyos institucionales como fondos semilla. Los negocios más comunes incluyen, comercializadoras de productos de consumo masivo, talleres especializados, restaurantes más formales o emprendimientos tecnológicos (repuestos, equipos,

Condición socioeconómica y motivaciones del emprendimiento

El perfil socioeconómico de los estudiantes emprendedores es diverso, pero se observa una tendencia clara: a menor acceso a recursos económicos, mayor es la presencia de emprendimientos por necesidad o por falta de empleo. Estos jóvenes, muchas veces provenientes de entornos con ingresos limitados, ven en el emprendimiento una vía para sostener sus estudios, apoyar a sus familias o simplemente subsistir. Existe una estrecha relación entre las condiciones de vida de los universitarios, su formación académica y el tipo de emprendimiento, sin embargo, los motivos parecen ser generales al buscar, independencia financiera, mejora de la calidad de vida, identificación de oportunidades, indicando, una fuerte orientación hacia metas económicas individuales y bienestar personal (Álvarez & Ordoñez, 2025).

En contraste, estudiantes de estratos medios o altos suelen emprender como una forma de proyectar su carrera profesional, capitalizar ideas innovadoras o continuar con un legado familiar. Estos casos tienden a contar con mejores herramientas tecnológicas, asesoramiento y visión a largo plazo.

Principales motivaciones detectadas:

- Necesidad económica (alta en los dos primeros rangos de inversión).
- Falta de oportunidades laborales en el corto plazo.
- Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en la carrera de Economía.
- Continuidad o modernización del negocio familiar.
- Deseo de independencia financiera.
- Pasión por un área específica (moda, tecnología, educación, etc.).

Tipología de negocios más comunes

Los tipos de negocio varían en función del capital inicial, habilidades personales y entorno del estudiante. Los más frecuentes son:

Negocios comerciales: venta de ropa, alimentos preparados, artículos electrónicos, accesorios, entre otros. Muy comunes en todos los rangos.

Negocios de servicios: tutorías, contabilidad básica, asesorías en economía personal, diseño gráfico y edición de contenido. Típicos entre estudiantes con conocimientos técnicos aprovechables.

Negocios digitales: comercio electrónico, creación de contenido, marketing digital, publicidad y entretenimiento. Han crecido significativamente, incluso con inversiones bajas.

Negocios familiares adaptados: herencia de pequeños comercios que se han renovado con estrategias digitales o mejoras administrativas.

Tabla 2. Estructura del emprendimiento

Actividad económica	Nº de emprendimiento	Porcentaje
Comercio	16	62%
Servicio	6	23%
producción	4	15%
Total	26	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los emprendimientos estudiantiles UTEQ. 2025.

A nivel general, se observa que estos emprendimientos cumplen un rol relevante en la economía local. No solo generan ingresos personales, sino que también promueven el autoempleo y, en algunos casos, ofrecen oportunidades laborales a otros estudiantes o miembros de la comunidad. Además, contribuyen a dinamizar el entorno económico inmediato mediante la provisión de bienes y servicios adaptados a la demanda local.

Contribución económica y social del emprendimiento estudiantil

Los emprendimientos desarrollados por estudiantes universitarios de Economía constituyen una manifestación concreta del potencial transformador de la educación superior. Más allá de su impacto económico directo, estos negocios representan una vía de desarrollo personal, fortalecimiento de capacidades y construcción de tejido social.

Entre las principales fortalezas identificadas se encuentran la capacidad de innovación, la adaptabilidad a distintos contextos, el uso estratégico de recursos limitados y la incorporación progresiva de herramientas digitales. No obstante, también se evidencian debilidades estructurales, como la falta de capacitación específica en gestión empresarial, la escasa cultura financiera y el limitado acceso a financiamiento formal. Son aspectos que imponen una limitante el emprender, sumado a la falta de información del mercado, no conocer sobre los potenciales colaboradores y no poseer contactos de colaboradores externos, son brechas a superar para los emprendedores universitarios (Barros et al.,2022).

Para superar estas limitaciones, se plantea la necesidad de fortalecer los programas formativos con un enfoque emprendedor, promover el acceso a recursos técnicos y financieros, y articular redes de apoyo entre la universidad, el sector privado y las instituciones públicas. Este tipo de iniciativas permitiría consolidar un ecosistema emprendedor universitario más inclusivo y sostenible.

En definitiva, el emprendimiento estudiantil en el ámbito de la Economía no solo

representa una opción viable de inserción laboral, sino también una herramienta poderosa para impulsar la transformación productiva y social del territorio. Los estudiantes emprendedores se configuran así como actores clave en la construcción de una economía más diversa, resiliente y orientada al bienestar colectivo.

CONCLUSIÓN

La carrera de Economía en la UTEQ trasciende la formación tradicional de analistas, consultores y servidores públicos, consolidándose también como un espacio formativo para futuros emprendedores con capacidad para liderar procesos de transformación económica desde una perspectiva técnica y socialmente responsable. El enfoque analítico y orientado a la solución de problemas dota a los estudiantes de una comprensión profunda de las dinámicas del mercado, la gestión eficiente de recursos escasos y el diseño de propuestas de negocio sostenibles.

Los 26 emprendimientos estudiados ejemplifican cómo los conocimientos adquiridos en economía se traducen en oportunidades concretas de negocio que abarcan desde el comercio internacional hasta emprendimientos locales, demostrando una versatilidad y adaptabilidad significativas. Asimismo, la capacidad de gestionar recursos limitados evidencia la creatividad y resiliencia de los estudiantes para superar barreras iniciales.

No obstante, el análisis también revela la necesidad de fortalecer el ecosistema emprendedor mediante mayores apoyos institucionales, incluyendo acceso a financiamiento adecuado, programas de mentoría especializada y capacitación continua en gestión empresarial e innovación. Estas medidas son fundamentales para que los emprendimientos no solo se consoliden, sino que puedan escalar y generar un impacto sostenible en el tiempo.

De cara al futuro, es prioritario que la universidad continúe promoviendo la formación en competencias empresariales y facilite el acceso a recursos financieros, tecnológicos y de mercado. De este modo, se podrá potenciar el desarrollo de iniciativas innovadoras que contribuyan al bienestar económico y social de la región.

En síntesis, la formación en economía implica mucho más que la interpretación de cifras o el diseño de políticas públicas; implica también actuar como agente catalizador del desarrollo económico y social. Los estudiantes emprendedores de la UTEQ son un claro ejemplo de que la economía es una disciplina dinámica, capaz de generar transformaciones significativas desde el aula hacia el mercado y la sociedad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Criterios para la selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos en las investigaciones mixtas. *Revista Honoris Causa*, 15(2), 62–83. Recuperado a partir de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/303>
- Álvarez Parra, A. L., & Ordoñez Marín, Y. E. Caracterización Socioeconómica de Emprendedores de la Universidad Nacional Abierta ya Distancia (UNAD)-CCAV Pitalito Zona Sur: Estudiantes y Egresados (2020-2023).
- Alvarez-Toala, J. L., Macías, G. L. B., & Chancay, P. E. G. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 1647-1663.
- Barros-Elizalde, A. L., Bravo, L. Y. B., & Vásquez, J. A. C. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), 212-225.
- Briseño Aguirre, N. d., Saavedra García, M. L., & Velásquez Rojas, K. G. (2024). El ecosistema emprendedor y la intención de emprendimiento en estudiantes universitarios. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 20(2), 11-33. doi:<https://doi.org/10.46443/catyp.v20i2.385>.
- Calanchez Urribarri, África del V., Rosas-Prado, C. E. ., Díaz Torres, W. R. ., & Merino Núñez, M. . (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad Y Empresa*, 25(45), 1–32. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>
- Chávez, C. O. V., Delgado, B. A. V., & Vences, S. V. M. (2023). Los Estudiantes Universitarios Emprendedores y su desarrollo profesional: Emprendimiento Universitario. REF. CalE: *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 11(3), 56-76.
- Cevallos, J., & Galarraga, J. (2021). *Emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios del Ecuador*. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(4), 111–127.
- Duarte Cueva, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Contabilidad y Negocios*, 2(3), 46-56. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621764007?>
- Durán, P. B., de las Vacas, G. L. P., & López, S. M. (2023). Nuevas fórmulas para promover el emprendimiento social universitario: Una aproximación a la Startups de estudiantes. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (144), 8.
- Erro-Salcido, L. F., Mendivil-Valdez, Y., & Hinojosa-Rodríguez, C. J. (2022). El emprendimiento desde la perspectiva de los jóvenes universitarios sobre la creatividad, visión e implementación de una idea de negocio. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 6-17.

- Gutiérrez, M., & Ortega, P. (2020). La formación académica en economía como base para el emprendimiento estudiantil. *Revista Latinoamericana de Emprendimiento*, 8(2), 45–63.
- INEC. (2023). Estadísticas de emprendimiento en jóvenes ecuatorianos. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>.
- Machaca-Huancollo, D. F., Mamani, E. L., Cari, L. W. C., & Alcocer, A. E. C. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(7), 434-449.
- Martínez, A., & López, D. (2022). Universidad y emprendimiento: retos y oportunidades en la educación superior. *Revista de Investigación Educativa*, 40(1), 89–106.
- Mendoza, E. M. (2021). El emprendimiento universitario. *Acercamiento Artículo Científico*, 1-6.
- Moreno, E., & Díaz, R. (2019). Vinculación universidad-empresa: clave para el desarrollo del emprendimiento estudiantil. *Revista Universitaria de Emprendimiento*, 5(1), 20–34.
- Pallo, J. Vera, N. & Boza, J. (2023). Impacto socio económico de los emprendimientos urbanos en la comunidad de la parroquia La Esperanza, del cantón Quevedo, año 2022. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(E1), 132-146.
- Ripoll-Rivaldo, M. R. (2023). El emprendimiento social universitario como estrategia de desarrollo en personas, comunidades y territorios. *Región Científica*, 2(2), 6.
- Sánchez-Martínez, D. V. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI boletín científico de la escuela superior tepeji del río*, 9(17), 38-39.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior