

# Diseño de un informativo escolar para fortalecer el conocimiento sociocultural en estudiantes de educación básica

## *Design of a School Newsletter to Strengthen Sociocultural Knowledge in Basic Education Students*

### RESUMEN

El conocimiento sociocultural en la educación básica requiere recursos pedagógicos que acerquen a los estudiantes a los acontecimientos de su entorno, a las expresiones culturales y a las prácticas de lectura, escritura y comunicación. El presente artículo analiza la pertinencia del diseño de un informativo escolar como herramienta didáctica para fortalecer la difusión sociocultural en estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta N.º 14 "Paquisha", del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador. La investigación se desarrolló bajo un paradigma cualitativo, con modalidad bibliográfica y de campo, y un nivel descriptivo-explicativo. La población estuvo constituida por 155 padres de familia, 160 estudiantes y 7 docentes; se trabajó con una muestra de 114 estudiantes, 112 padres de familia y la totalidad de los 7 docentes, para un total de 233 participantes. Se utilizaron observación, encuesta y entrevista como técnicas de recolección de información. Los resultados muestran una baja incorporación sistemática de materiales informativos: 53 % de los estudiantes señaló que el informativo escolar se utiliza solo a veces como material educativo; 45 % indicó que el docente trabaja con trípticos a veces; 56 % manifestó conocer poco la elaboración de trípticos, afiches u hojas volantes y 63 % señaló que no conoce las estrategias y técnicas para aplicar el informativo escolar. Al mismo tiempo, existe una valoración favorable de la propuesta: 82 % de los padres estuvo de acuerdo con que los estudiantes aprendan a elaborar informativos escolares y 76 % de los estudiantes consideró que el informativo puede desarrollar siempre la imaginación y creatividad. Se concluye que un informativo escolar periódico, elaborado con participación de la comunidad educativa y orientado a temas locales, provinciales, nacionales y culturales, constituye una alternativa didáctica pertinente para fortalecer la participación, la lectura, la creatividad y la difusión del conocimiento sociocultural.

**PALABRAS CLAVE:** Informativo escolar; conocimiento sociocultural; educación básica; comunicación educativa; lectura; creatividad.

### ABSTRACT

Sociocultural knowledge in basic education requires pedagogical resources that bring students closer to events in their environment, cultural expressions, and reading, writing, and communication practices. This article analyzes the relevance of designing a school newsletter as a teaching tool to strengthen sociocultural dissemination among students at Escuela Fiscal Mixta N.º 14 "Paquisha", in La Libertad canton, Santa Elena province, Ecuador. The research was developed under a qualitative paradigm, with bibliographic and field modalities and a descriptive-explanatory level. The population consisted of 155 parents, 160 students, and 7 teachers; a sample of 114 students, 112 parents, and all 7 teachers was selected, for a total of 233 participants. Observation, surveys, and interviews were used as data collection techniques. Results show a low systematic incorporation of informative materials: 53% of students stated that the school newsletter is used only sometimes as educational material; 45% indicated that teachers sometimes work with triptychs; 56% reported little knowledge of how to prepare triptychs, posters, or flyers; and 63% stated that they do not know the strategies and techniques for applying a school newsletter. At the same time, the proposal received favorable support: 82% of parents agreed that students should learn to prepare school newsletters, and 76% of students considered that the newsletter can always develop imagination and creativity. It is concluded that a periodic school newsletter, developed with the participation of the educational community and focused on local, provincial, national, and cultural topics, is a relevant teaching alternative for strengthening participation, reading, creativity, and the dissemination of sociocultural knowledge.

**KEYWORDS:** school newsletter; sociocultural knowledge; basic education; educational communication; reading; creativity.; creativity; comprehensive education; student participation.

### TRANSFORMACIÓN

#### DIGITAL Y CONOCIMIENTO

**Recepción:** 30/07/2026

**Aceptación:** 27/08/2026

**Publicación:** 31/12/2026

#### AUTOR/ES

 MSc. Mereci Fajardo Jairo Jonathan

 Prof. Sarango Cesar Augusto  
 MSc. Carvajal Ayala Yessenia Alexandra

 MSc. Mosquera Franco Emma Deifilia

 jairo.mereci@educacion.gob.ec  
 augusto.sarango@educacion.gob.ec

 alexandra.carvajal@educacion.gob.ec

 emma.mosquera@educacion.gob.ec

 Unidad Educativa Luis Amando Ugarte Lema

 Unidad Educativa Cruz Ramirez De Cruz

 Escuela Olivia Ramos De Echeverría

 Unidad Educativa Lic. Diego Minuche Garrido

 El Oro - Ecuador

 El Oro - Ecuador

 El Oro - Ecuador

 El Oro - Ecuador

#### CITACIÓN:

Mereci, J, Sarango, C. Carvajal, Y. & Mosquera, E. (2026). Diseño de un informativo escolar para fortalecer el conocimiento sociocultural en estudiantes de educación básica. Revista InnovaSciT. 4 (2), p. 957 - 965.

## INTRODUCCIÓN

La educación básica tiene entre sus responsabilidades formar estudiantes capaces de comprender, interpretar y participar críticamente en el entorno social y cultural en el que viven. Esta finalidad no se reduce a la transmisión de contenidos dentro del aula, pues el conocimiento adquiere sentido cuando se relaciona con las experiencias, acontecimientos, tradiciones y prácticas comunicativas de la comunidad. En este marco, el informativo escolar puede funcionar como un recurso pedagógico que vincula lectura, escritura, comunicación y conocimiento del contexto, al tiempo que genera oportunidades para que los estudiantes participen en la producción y difusión de información.

El problema que aborda este estudio se relaciona con la limitada utilización de informativos escolares y otros materiales de comunicación educativa en la Escuela Fiscal Mixta N.º 14 “Paquisha”. La tesis identifica que la expansión de los medios tecnológicos y de comunicación puede desplazar el interés por la historia, las tradiciones y la lectura de textos relacionados con la cultura. También advierte que los estudiantes reciben información de televisión, internet y radio, pero no siempre cuentan con herramientas suficientes para distinguir información auténtica, contextualizarla y convertirla en conocimiento significativo.

La relevancia de la propuesta radica en que el informativo escolar permite relacionar la escuela con la sociedad. La investigación lo concibe como una metodología que favorece la comprensión entre sociedad, estudiante y medios de comunicación, así como la participación de docentes y estudiantes en el análisis y reflexión de temas de interés. La propuesta plantea elaborar materiales como trípticos, hojas volantes y afiches con información del acontecer local, provincial, nacional y mundial.

Desde la perspectiva pedagógica, el informativo escolar puede comprenderse como un material educativo que apoya los contenidos del programa, clarifica y amplía ideas relevantes y favorece la comunicación entre educador y educando. La tesis destaca que este recurso no debe considerarse un elemento aislado, sino integrado a los objetivos de una intervención educativa. Además, los textos informativos pueden presentar conocimientos teóricos o prácticos y acontecimientos inmediatos, lo que permite conectar el currículo con el entorno sociocultural.

La dimensión sociocultural se relaciona con la posibilidad de que los estudiantes conozcan y valoren hechos, costumbres, tradiciones, efemérides, actividades sociales, deportivas e intelectuales de su comunidad. En la tesis, el conocimiento sociocultural se conceptualiza como un saber que permite a los miembros de un grupo comprender y orientar su conducta dentro de la sociedad y frente a quienes no pertenecen a ella. Esta perspectiva se vincula con categorías como recursos para el aprendizaje, estrategias de enseñanza, creatividad, imaginación y rendimiento académico.

Los antecedentes empíricos de la institución muestran que los informativos no se

incorporan de manera sistemática. Solo 24 % de los estudiantes señaló que el informativo escolar se utiliza siempre como material educativo, mientras 53 % respondió que se utiliza a veces. Del mismo modo, 45 % indicó que el docente trabaja con trípticos a veces y 20 % manifestó que nunca. En cuanto a la elaboración de estos materiales, apenas 6 % afirmó conocer cómo elaborarlos, frente a 56 % que manifestó conocer poco y 26 % que no conoce.

La necesidad de fortalecer esta práctica también se observa en el conocimiento de las estrategias de aplicación: 63 % de los estudiantes indicó que no conoce las estrategias y técnicas para aplicar el informativo escolar dentro de la institución. Sin embargo, 41 % consideró que el informativo debería incorporarse como material educativo para mejorar la calidad educativa y 46 % estimó que los talleres sobre su desarrollo ayudarían a mejorar la adquisición de conocimientos.

En consecuencia, la investigación plantea como problema la forma de aplicar y elaborar un informativo escolar para favorecer el conocimiento sociocultural de los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta N.º 14 “Paquisha”. El objetivo general de la tesis consiste en elaborar medios informativos como herramientas didácticas para la difusión sociocultural de los niños de la institución durante 2012.

A partir de este antecedente, el presente artículo tiene como objetivo analizar la pertinencia del diseño de un informativo escolar como herramienta didáctica para fortalecer el conocimiento sociocultural en estudiantes de educación básica, integrando los resultados diagnósticos de estudiantes y padres de familia con los fundamentos pedagógicos de la propuesta institucional.

## MÉTODOS Y MATERIALES

La investigación se desarrolló en la Escuela Fiscal Mixta N.º 14 “Paquisha”, ubicada en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, Ecuador, durante el año 2012. El estudio se delimitó al campo de Educación Básica y a los aspectos pedagógico, social y cultural.

El estudio se desarrolló bajo un paradigma cualitativo. La tesis señala que este enfoque partió de un problema social con sustentación teórica y utilizó preguntas directrices en lugar de una hipótesis como punto de partida. La modalidad combinó investigación bibliográfica y de campo, y la investigación también incorporó un componente experimental en la formulación metodológica para sustentar la aplicación de nuevas estrategias orientadas a la difusión sociocultural mediante trípticos, hojas volantes y afiches.

El nivel o tipo de investigación se planteó como descriptivo-explicativo y de campo. La investigación de campo permitió obtener información directamente en el lugar donde se produjo el fenómeno estudiado; el componente explicativo se orientó a comprender relaciones entre las variables y las condiciones del problema.

La población estuvo constituida por 155 padres de familia, 160 estudiantes y 7 docentes,

para un total de 322 personas. Mediante el cálculo muestral se seleccionaron 114 estudiantes y 112 padres de familia, mientras que los 7 docentes participaron en su totalidad. La muestra final fue de 233 participantes.

Las variables fueron informativo escolar, como variable independiente, y conocimiento sociocultural de los estudiantes, como variable dependiente. El informativo escolar fue operacionalizado mediante categorías relacionadas con su función como instrumento de apoyo, su utilización en el proceso de enseñanza-aprendizaje y su contribución al desarrollo de habilidades y creatividad. El conocimiento sociocultural se abordó mediante recursos de aprendizaje, estrategias de enseñanza, talleres, creatividad, imaginación y rendimiento académico.

Para la recolección de información se utilizaron observación, encuestas y entrevistas. La operacionalización de variables estableció estas técnicas para recoger información sobre el uso del informativo, el trabajo con trípticos, el conocimiento de su elaboración, las estrategias de aplicación, la calidad educativa, la creatividad y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los instrumentos se organizaron mediante cuestionarios dirigidos a estudiantes y padres de familia, además de guías y registros derivados de la observación y entrevista. La información cuantitativa de las encuestas se procesó mediante frecuencias y porcentajes, que fueron representados en cuadros y gráficos para su posterior análisis e interpretación. La investigación siguió las etapas de recolección, procesamiento, análisis e interpretación de la información antes de formular la propuesta.

En cuanto a la propuesta, se diseñó un informativo escolar para la institución con participación de docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad. Se estableció como beneficiarios a estos actores educativos y como período estimado de ejecución junio de 2012 a enero de 2013.

Por tratarse de una investigación desarrollada en 2012, los resultados se interpretaron en el contexto histórico y educativo de ese período. Asimismo, aunque la tesis emplea en algunos apartados términos asociados a investigación experimental y explicativa, los datos presentados en el diagnóstico corresponden principalmente a frecuencias y percepciones; por ello, en este artículo no se atribuyen efectos causales no demostrados por un diseño experimental con grupo de control o mediciones pretest-postest.

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Los resultados de los padres de familia muestran una valoración favorable hacia el uso de medios informativos. El 14 % consideró muy bueno y novedoso aplicar medios informativos en el aula, mientras 54 % lo calificó como bueno; en conjunto, 68 % expresó una valoración positiva. Además, 51 % consideró muy buena la capacidad de los padres para ayudar a sus hijos en la elaboración de informativos y 15 % la calificó como buena.

La percepción sobre la educación recibida también fue favorable: 86 % de los padres la

calificó como muy buena y 11 % como buena en relación con la aplicación del proyecto educativo. Respecto al trabajo docente, 40 % señaló que a su representado le gusta mucho y 33 % que le gusta. No obstante, el apoyo institucional específico para aplicar el proyecto apareció menos consolidado: solo 5 % indicó que la institución siempre brinda apoyo, frente a 51 % que señaló que lo hace a veces y 14 % que nunca.

Un resultado especialmente significativo es que 82 % de los padres estuvo de acuerdo con que los estudiantes aprendan a elaborar informativos escolares; 7 % se mostró indiferente y 11 % estuvo en desacuerdo. Asimismo, la motivación para trabajar con periódicos, revistas, afiches y folletos fue valorada como siempre por 30 %, casi siempre por 20 % y a veces por 27 %. En los estudiantes se observa una incorporación irregular del informativo escolar como recurso didáctico. El 24 % señaló que siempre se utiliza como material educativo, 14 % casi siempre, 53 % a veces, 6 % nunca y 3 % no respondió. Este resultado indica que el recurso estaba presente, pero no formaba parte de una práctica pedagógica sistemática.

La utilización de trípticos presentó una tendencia similar: 10 % afirmó que el docente siempre trabajaba con ellos, 16 % casi siempre, 45 % a veces, 20 % nunca y 9 % no respondió. La elaboración autónoma de estos materiales fue aún más limitada: 6 % manifestó conocer cómo elaborarlos, 56 % conocer poco, 26 % no conocer y 12 % no respondió.

La principal brecha se ubicó en las estrategias de aplicación. El 63 % de los estudiantes manifestó no conocer las estrategias y técnicas para aplicar el informativo escolar dentro de la institución, mientras 23 % señaló conocerlas muy poco y solo 10 % indicó que sí las conocía. Esta evidencia justifica la propuesta de capacitación y de elaboración periódica de materiales informativos.

Los estudiantes también valoraron la forma de incorporar el recurso. El 41 % consideró que debería utilizarse como material educativo para mejorar la calidad educativa, 30 % prefirió seminarios, 25 % talleres y 4 % otras alternativas. En cuanto a los talleres, 46 % estimó que ayudarían a mejorar la adquisición de conocimientos, 27 % a trabajar con materiales del medio y 24 % a mejorar creatividad y destrezas.

La dimensión creativa recibió una valoración especialmente alta: 76 % de los estudiantes indicó que el informativo escolar siempre permitiría desarrollar imaginación y creatividad, 11 % casi siempre, 8 % a veces y 3 % nunca. Este resultado se relaciona con la concepción del informativo como recurso que combina escritura, códigos gráficos y fotografías y que puede favorecer prácticas sociales de lectura y escritura.

La propuesta institucional responde a estas necesidades mediante un informativo destinado a difundir actividades y hechos relevantes, hacer partícipes a maestros, alumnos y padres de los logros de la institución y presentar a la escuela como una organización en proceso de cambio y mejora. El contenido debía incluir hechos sobresalientes, efemérides patrias y aspectos sociales, deportivos e intelectuales, con uso de TIC para su elaboración.



En conjunto, los resultados sostienen la pertinencia de transformar el informativo escolar de una práctica ocasional en un recurso pedagógico periódico. La evidencia no demuestra causalmente que el informativo produzca mejoras académicas, pero sí muestra una necesidad clara de fortalecer las competencias para elaborarlo y una valoración positiva de su potencial educativo y creativo.

**Tabla 1.**

Resultados principales del diagnóstico

| Grupo       | Indicador                                   | Respuesta principal          | n  | %  |
|-------------|---------------------------------------------|------------------------------|----|----|
| Padres      | Novedad de medios informativos              | Bueno                        | 61 | 54 |
| Padres      | Capacidad para ayudar en elaboración        | Muy bueno                    | 57 | 51 |
| Padres      | Educación recibida relacionada con proyecto | Muy bueno                    | 97 | 86 |
| Padres      | Aprender a elaborar informativos            | De acuerdo                   | 92 | 82 |
| Estudiantes | Uso como material educativo                 | A veces                      | 61 | 53 |
| Estudiantes | Docente trabaja con trípticos               | A veces                      | 48 | 45 |
| Estudiantes | Conoce elaboración de materiales            | Muy poco                     | 64 | 56 |
| Estudiantes | Conoce estrategias de aplicación            | No se conoce                 | 72 | 63 |
| Estudiantes | Incorporación como material educativo       | Material educativo           | 47 | 41 |
| Estudiantes | Talleres: aporte al aprendizaje             | Adquisición de conocimientos | 53 | 46 |
| Estudiantes | Desarrollo de imaginación y creatividad     | Siempre                      | 85 | 76 |

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los resultados de Baque Suárez (2013).

## CONCLUSIONES

El diagnóstico evidencia que el informativo escolar no se utilizaba de manera sistemática como material educativo. Aunque 24 % de los estudiantes señaló un uso permanente, la mayoría (53 %) indicó que se utilizaba solo a veces. La principal necesidad identificada corresponde al desarrollo de competencias para elaborar y aplicar informativos: 56 % conocía poco la elaboración de trípticos, afiches u hojas volantes y 63 % no conocía las estrategias y técnicas para aplicar el informativo escolar.

La comunidad educativa mostró una valoración favorable de la propuesta. El 82 % de los padres estuvo de acuerdo con que los estudiantes aprendan a elaborar informativos escolares, lo que evidencia aceptación y disposición para incorporarlos en el proceso educativo. Los resultados estudiantiles respaldan el potencial creativo y pedagógico del recurso: 76 % consideró que el informativo siempre puede desarrollar la imaginación y creatividad, mientras 46 % valoró los talleres como una vía para mejorar la adquisición de conocimientos.

El diseño de un informativo escolar periódico puede contribuir a articular contenidos curriculares con acontecimientos locales, provinciales, nacionales y culturales, promoviendo lectura, escritura, participación, comunicación y reconocimiento del entorno sociocultural.

Como aporte para futuras investigaciones, se recomienda evaluar la implementación del informativo mediante diseños longitudinales o cuasiexperimentales que permitan medir cambios en conocimientos socioculturales, comprensión lectora, creatividad y participación antes y después de su aplicación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassany, D. (2021). El arte de dar clase: Sobre la enseñanza de la lengua y la literatura. Anagrama.
- Solé, I. (2020). Estrategias de lectura. Graó.
- García-Roca, A., & De-Amo, J. M. (2021). Jóvenes lectores y nuevas formas de lectura en la sociedad digital: prácticas, hábitos y mediaciones. Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura, 20(2), 1–15. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2021.20.2.2455](https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2455)
- Mendoza, A., & Cantero, F. J. (2020). Didáctica de la lengua y la literatura: fundamentos para la enseñanza de la comprensión lectora. Revista de Educación, 389, 15–35.
- Jiménez-Pérez, E., & García-Rodríguez, A. (2022). Comprensión lectora y alfabetización informacional en contextos educativos: retos para la escuela actual. Revista Electrónica Educare, 26(3), 1–18. <https://doi.org/10.15359/ree.26-3.12>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (2.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.
- Arias, F. G. (2022). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (8.<sup>a</sup> ed.). Editorial Episteme.
- Zayas, F. (2020). Leer para aprender: La lectura en las áreas del currículo. Octaedro.
- Pérez-Escoda, A., & Pedrero Esteban, L. M. (2021). Retos educativos de la alfabetización mediática e informacional en la era digital. Comunicar, 29(69), 9–18. <https://doi.org/10.3916/C69-2021-01>
- UNESCO. (2023). Global education monitoring report 2023: Technology in education: A tool on whose terms? UNESCO. <https://www.unesco.org/gem-report/>

### CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

### FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

### NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior