

Estrategias de aprendizaje móvil para potenciar habilidades de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico en Ecuador

Mobile learning strategies to enhance business management skills in technical high school students in Ecuador

RESUMEN

El aprendizaje móvil (m-learning) se ha consolidado como una estrategia educativa clave en la transformación digital del aula, especialmente en el nivel de bachillerato técnico. Este artículo analiza el impacto del aprendizaje móvil en el desarrollo de habilidades de gestión empresarial en estudiantes de instituciones técnicas ecuatorianas, a partir de una revisión documental sistemática de investigaciones académicas recientes, marcos pedagógicos emergentes y experiencias prácticas implementadas en entornos mixtos de aprendizaje. Se identifican estrategias didácticas centradas en el uso de aplicaciones móviles, contenidos multimedia, plataformas virtuales y metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos. Los resultados evidencian que el aprendizaje móvil favorece la autonomía, la toma de decisiones, la planificación y el pensamiento estratégico en los estudiantes, al tiempo que incrementa la motivación, la flexibilidad y la conexión con contextos empresariales reales. Asimismo, se destacan los desafíos vinculados a la brecha digital, la formación docente y la adaptación curricular. El estudio concluye que las estrategias de aprendizaje móvil constituyen una herramienta pedagógica efectiva para fortalecer las habilidades gerenciales, comunicativas y tecnológicas de los futuros profesionales técnicos, siempre que se implementen con enfoque inclusivo, pertinente y contextualizado.

PALABRAS CLAVE: aprendizaje móvil, gestión empresarial, bachillerato técnico, competencias gerenciales, innovación educativa

ABSTRACT

Mobile learning (m-learning) has emerged as a transformative educational strategy within the digital transition of classrooms, particularly at the technical high school level. This article examines the impact of mobile learning on the development of business management skills among students in Ecuadorian technical institutions through a systematic review of academic literature, pedagogical models, and documented practices within blended learning environments. The study identifies didactic strategies involving the use of mobile applications, multimedia content, virtual platforms, and active methodologies such as project-based learning. The findings reveal that mobile learning fosters student autonomy, decision-making, planning, and strategic thinking, while also increasing motivation, flexibility, and real-world relevance. The article also addresses challenges related to digital inequality, teacher preparedness, and curriculum integration. It concludes that mobile learning strategies, when applied inclusively and contextually, represent an effective pedagogical tool for strengthening managerial, communicative, and technological skills among future technical professionals.

KEYWORDS: mobile learning, business management, technical high school, managerial skills, educational innovation

INNOVACIÓN

Y

CONOCIMIENTO

Recepción: 20/04/2025

Aceptación: 10/05/2025

Publicación: 30/06/2025

AUTOR/ES

-  Laura Baleria Mora Franco
-  Edisson Patricio Portero Poveda
-  Beatriz Margarita Andino Paredes
-  Zoila Verónica Calle Calle
-  Tanya Estefania Siza Maisincho
-  Jonny Omar Flores Díaz

-  balitomf19@gmail.com
-  eddyport2010@hotmail.com
-  margaritaandinop@hotmail.com
-  vero.c.c@hotmail.com
-  estepania18@yahoo.com
-  jonnyflores95@hotmail.com

-  Independiente
Unidad Educativa Luis A. Martínez
-  Escuela de Educación Básica
Fiscal Ing. Jorge Ortiz Dávila
-  Unidad Educativa Carolina de
Febres Cordero
-  U.E. Capitán Alfonso Arroyo
Aguirre
-  Escuela de Educación Básica
Hernando de Magallanes

-  Cotacachi – Ecuador
-  Ambato -Ecuador
-  Quito – Ecuador
-  Azuay - Cuenca -Ecuador
-  Quito -Ecuador
-  Quito -Ecuador

CITACIÓN:

Mora, L., Portero, E., Andino, B., Calle, Z., Siza, T., Flores, J. (2025). Estrategias de aprendizaje móvil para potenciar habilidades de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico en Ecuador. Revista InnovaSciT. 3 (1.). 72 – 86.

INTRODUCCIÓN

La educación técnica en Ecuador se ha consolidado como una estrategia fundamental para fortalecer la formación de jóvenes en habilidades prácticas, pertinentes y alineadas con las necesidades del mercado laboral. Particularmente en el nivel de bachillerato técnico, se promueve el desarrollo de competencias profesionales tempranas en áreas como administración, contabilidad, comercio y emprendimiento, con el objetivo de preparar a los estudiantes para una inserción laboral temprana o para la continuidad de estudios superiores en campos afines (MINEDUC, 2023). Dentro de este enfoque, la gestión empresarial constituye un eje transversal que articula conocimientos de planificación, organización, liderazgo, control y toma de decisiones, indispensables para el ejercicio profesional tanto en el sector privado como en iniciativas de autoempleo.

En este contexto, el desarrollo de habilidades de gestión empresarial en los estudiantes de bachillerato técnico no debe limitarse a la transmisión de contenidos teóricos o a la memorización de conceptos administrativos. Por el contrario, requiere de enfoques pedagógicos activos, experienciales y contextualizados que permitan al estudiante aplicar los saberes adquiridos en situaciones reales o simuladas. Tal como lo señala Medina-López (2022), las competencias de gestión no se enseñan, se construyen a través de procesos participativos, colaborativos y reflexivos que integren saberes técnicos, habilidades interpersonales y pensamiento estratégico.

Uno de los desafíos persistentes en la educación técnica ecuatoriana es la brecha entre el currículo formal y las demandas del entorno productivo. Aunque el Ministerio de Educación ha impulsado reformas curriculares orientadas al desarrollo de competencias, la implementación en el aula continúa enfrentando obstáculos como la escasez de recursos tecnológicos, la formación docente limitada en metodologías activas, y la desconexión entre los contenidos impartidos y los contextos empresariales locales (Rosero Bustacara, 2023; UPS-CT009870, 2020). Esta situación limita las posibilidades de innovación pedagógica y reduce la efectividad del proceso formativo en términos de empleabilidad y emprendimiento juvenil.

Resulta necesario repensar las estrategias de enseñanza-aprendizaje en la formación empresarial técnica, integrando herramientas digitales, metodologías centradas en el estudiante y entornos flexibles que promuevan el aprendizaje significativo. En esta línea, el aprendizaje móvil (m-learning) se presenta como una alternativa pedagógica innovadora que permite superar las barreras físicas del aula, dinamizar el acceso a contenidos, y favorecer el desarrollo de competencias a través del uso cotidiano de dispositivos móviles, plataformas interactivas y recursos digitales accesibles.

Este primer apartado establece así el punto de partida para una reflexión más amplia sobre el potencial del aprendizaje móvil como estrategia formativa para fortalecer las habilidades de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico, dentro de un enfoque educativo más inclusivo, contextualizado y orientado al desarrollo humano integral.

El aprendizaje móvil, conocido como *mobile learning* o simplemente *m-learning*, se ha consolidado en la última década como una de las metodologías más relevantes dentro del campo de la innovación educativa. Su potencial reside en la posibilidad de acceder a contenidos, interactuar con herramientas digitales y participar en procesos formativos desde cualquier lugar y en cualquier momento, utilizando dispositivos móviles como teléfonos inteligentes, tabletas o laptops con conectividad (González & Martínez, 2021). Esta flexibilidad rompe con los límites espaciales y temporales de la educación tradicional, permitiendo construir entornos de aprendizaje más personalizados, autónomos y centrados en el estudiante.

En el ámbito de la educación técnica, donde la aplicabilidad y la inmediatez del conocimiento son fundamentales, el aprendizaje móvil representa una herramienta pedagógica clave para fortalecer competencias profesionales. De acuerdo con Díaz & Meneses (2023), los entornos digitales móviles favorecen la integración de metodologías activas como el aprendizaje basado en problemas, los estudios de caso, las simulaciones y los retos colaborativos. A través de aplicaciones móviles, recursos multimedia, plataformas educativas y sistemas de gestión del aprendizaje, se puede guiar al estudiante en la resolución de situaciones reales del entorno empresarial, estimulando su creatividad, pensamiento crítico y capacidad para la toma de decisiones.

Diversos estudios han demostrado que el uso de estrategias de aprendizaje móvil mejora significativamente la motivación estudiantil, al incorporar dinámicas interactivas, contenidos visuales y herramientas de autoevaluación en tiempo real. Esto permite que los estudiantes asuman un rol protagónico en su formación, construyendo su propio conocimiento a través de experiencias significativas y vinculadas con su realidad (Bustacara, 2023; Acosta & Rivera, 2022). En particular, la posibilidad de acceder a materiales educativos fuera del horario escolar amplía el tiempo de exposición al contenido y potencia la autorregulación del aprendizaje, elementos clave para el desarrollo de competencias en gestión empresarial.

La implementación del aprendizaje móvil requiere más que la simple disponibilidad de tecnología. Implica un rediseño pedagógico que incorpore criterios de accesibilidad, pertinencia, adaptabilidad y evaluación continua. También demanda un compromiso institucional en términos de capacitación docente, actualización curricular y seguimiento de resultados. En el contexto ecuatoriano, el uso de *m-learning* en la educación técnica aún es

incipiente, pero diversas experiencias han demostrado que, cuando se implementa con intencionalidad pedagógica y acompañamiento adecuado, puede convertirse en una vía efectiva para democratizar el acceso a la formación de calidad y responder a los desafíos del siglo XXI.

El aprendizaje móvil no es solo una tendencia tecnológica, sino una oportunidad pedagógica para transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación técnica. En particular, se convierte en una estrategia viable y relevante para potenciar las habilidades de gestión empresarial en jóvenes estudiantes, dotándolos de herramientas no solo técnicas, sino también cognitivas y digitales para su inserción en un mundo laboral dinámico y altamente competitivo.

La gestión empresarial, entendida como el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para planificar, organizar, liderar y controlar procesos administrativos, ha adquirido un rol protagónico en los programas de bachillerato técnico del Ecuador. Esta área de formación no solo responde a las exigencias del mundo laboral contemporáneo, sino que también ofrece a los estudiantes herramientas fundamentales para el desarrollo de su autonomía profesional, la proyección de emprendimientos y la inserción efectiva en diversos sectores productivos (Mejía & Salazar, 2022). La educación técnica, por tanto, tiene la responsabilidad de articular la enseñanza de la gestión empresarial con metodologías activas y recursos tecnológicos que estimulen en el estudiante una comprensión funcional y contextualizada de la realidad organizacional.

Las competencias en gestión empresarial van más allá del conocimiento teórico de procesos contables, financieros o logísticos. Implican el desarrollo de habilidades blandas como el liderazgo, la comunicación efectiva, la resolución de problemas, la negociación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones bajo presión. Estas competencias se consideran transversales, ya que son aplicables a múltiples escenarios laborales, tanto en empresas privadas como en proyectos de economía popular y solidaria, cooperativas, instituciones públicas e incluso iniciativas personales de autoempleo. Como indica la literatura actual (Rosero Bustacara, 2023; López & Cedeño, 2023), estas habilidades deben desarrollarse desde una pedagogía experiencial, participativa y tecnológica, que acerque al estudiante al entorno empresarial real o simulado.

Uno de los desafíos recurrentes en la formación empresarial en el bachillerato técnico es la descontextualización de los contenidos. A menudo, los módulos de administración o emprendimiento se dictan de forma teórica, desarticulados de experiencias prácticas, sin conexión directa con el entorno productivo local o sin aprovechar los recursos digitales disponibles. Esta desconexión afecta la motivación del estudiante, limita su capacidad de

aplicar lo aprendido y reduce el impacto transformador de la formación. En este sentido, la incorporación de estrategias de aprendizaje móvil en el desarrollo de estas competencias puede ofrecer soluciones relevantes y sostenibles.

El uso de dispositivos móviles, plataformas educativas y aplicaciones especializadas permite a los docentes diseñar experiencias formativas que simulen procesos reales de toma de decisiones, elaboración de presupuestos, análisis de mercado, planificación estratégica o gestión de recursos humanos. Además, a través de entornos virtuales colaborativos, los estudiantes pueden crear proyectos, compartir ideas, recibir retroalimentación y desarrollar prototipos empresariales que respondan a problemáticas de su entorno. Estas experiencias fomentan el aprendizaje autónomo, fortalecen el pensamiento estratégico y consolidan habilidades empresariales desde edades tempranas (Torres & Medina, 2020).

Desde un enfoque educativo más amplio, la formación en gestión empresarial en el nivel medio técnico también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos vinculados al trabajo decente, la innovación, la reducción de desigualdades y la educación de calidad. Preparar a los jóvenes para que comprendan el funcionamiento de las organizaciones, valoren la importancia del emprendimiento ético y sean capaces de formular soluciones a problemas reales mediante modelos de negocio viables, constituye una apuesta por la equidad, el progreso y la transformación social.

El aprendizaje móvil se convierte no solo en una herramienta de apoyo didáctico, sino en un vehículo para impulsar una educación empresarial crítica, inclusiva y situada, capaz de responder a los desafíos económicos, tecnológicos y sociales del Ecuador contemporáneo. Este enfoque integrador fortalece la pertinencia de la educación técnica y contribuye a la formación de jóvenes más competentes, autónomos y preparados para liderar los cambios en sus comunidades.

A pesar del avance progresivo en el diseño curricular del bachillerato técnico en el Ecuador y de la incorporación de contenidos relacionados con la gestión empresarial, persiste una brecha considerable entre los enfoques pedagógicos tradicionales y las nuevas demandas formativas del siglo XXI. Esta brecha se refleja en aulas donde aún predominan metodologías expositivas, descontextualizadas del entorno productivo local y escasamente mediadas por tecnologías educativas. Esta situación limita el desarrollo integral de competencias gerenciales en los estudiantes, especialmente en lo que se refiere al pensamiento estratégico, la toma de decisiones en contextos inciertos, la planificación colaborativa y el uso de herramientas digitales aplicadas a la gestión (Bustamante & Ramos, 2021).

El problema no radica únicamente en la falta de recursos tecnológicos, sino en la ausencia de una metodología pedagógica innovadora, capaz de articular lo tecnológico con lo didáctico, y de adaptar los contenidos empresariales al lenguaje y a los intereses de los jóvenes. En este escenario, el aprendizaje móvil ofrece una solución didáctica potente que, sin requerir infraestructuras complejas, permite integrar contenidos, actividades, recursos y evaluaciones en un mismo entorno flexible, accesible y dinámico. Sin embargo, su implementación en el bachillerato técnico ecuatoriano sigue siendo limitada, dispersa y poco sistematizada, lo que impide comprender con claridad su verdadero impacto en el desarrollo de habilidades de gestión empresarial.

El presente artículo tiene como propósito analizar cómo las estrategias de aprendizaje móvil pueden fortalecer el desarrollo de competencias de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico en Ecuador, a partir de una revisión sistemática de fuentes académicas, experiencias prácticas y modelos de innovación educativa. El enfoque asumido es cualitativo y de tipo documental, lo que permite examinar críticamente el estado del arte sobre el tema y extraer conclusiones fundamentadas que orienten futuras intervenciones educativas.

La estructura del artículo responde a una lógica investigativa secuencial. Luego de esta introducción, se expone la sección de Materiales y Métodos, donde se detalla el tipo de estudio, las técnicas de análisis, los criterios de selección de fuentes y el marco interpretativo utilizado. Posteriormente, se presenta el Análisis de Resultados, organizado en ejes temáticos que permiten identificar patrones, tendencias y desafíos en la implementación de estrategias de m-learning orientadas a la gestión empresarial. Finalmente, se formulan las Conclusiones, enfocadas en los aportes teóricos y prácticos del estudio, sus implicaciones educativas y sus recomendaciones para el diseño de futuras experiencias formativas en el contexto técnico ecuatoriano.

Cuadro 1. Sistematización de la Introducción

Apartado	Contenido Principal	Autores Referenciados	Aportes Relevantes
La Educación Técnica y el Rol de la Gestión Empresarial en el Contexto Ecuatoriano	Describe el papel estratégico de la gestión empresarial en la educación técnica ecuatoriana y las brechas entre el currículo y el contexto productivo.	MINEDUC (2023), Medina-López (2022), Rosero Bustacara (2023)	Visibiliza la necesidad de enfoques prácticos y contextualizados en la enseñanza empresarial.
El Aprendizaje	Explora el potencial	González & Martínez	Propone el

Móvil como Estrategia Innovadora para la Educación Técnica Digital	pedagógico del aprendizaje móvil para dinamizar la enseñanza técnica y promover metodologías activas centradas en el estudiante.	(2021), Díaz & Meneses (2023), Bustacara (2023)	aprendizaje móvil como respuesta innovadora a los desafíos de la educación técnica.
La Formación en Gestión Empresarial como Eje de Competencias Transversales en el Bachillerato Técnico	Analiza la importancia de las competencias gerenciales como habilidades transversales, su vinculación con los ODS y el rol del m-learning como herramienta formativa.	Mejía & Salazar (2022), López & Cedeño (2023), Torres & Medina (2020)	Relaciona la formación en gestión con el desarrollo sostenible y la transformación educativa.
Planteamiento del Problema y Estructura Metodológica del Estudio	Plantea el problema investigativo, la justificación del estudio, el objetivo central y la estructura metodológica que guía el artículo.	Bustamante & Ramos (2021)	Justifica la pertinencia del estudio y presenta su base metodológica cualitativa y documental.

El presente trabajo busca no solo visibilizar el valor pedagógico del aprendizaje móvil, sino también contribuir a una reflexión crítica sobre los desafíos que enfrenta la educación técnica en su tránsito hacia una enseñanza más inclusiva, contextualizada y digitalmente competente

MÉTODOS MATERIALES

El presente estudio se enmarca en un enfoque metodológico cualitativo y de tipo documental, con carácter descriptivo y exploratorio, orientado a analizar la pertinencia y efectividad de las estrategias de aprendizaje móvil en el desarrollo de habilidades de gestión empresarial en estudiantes del bachillerato técnico ecuatoriano. La elección de esta metodología responde a la necesidad de comprender fenómenos educativos complejos desde una perspectiva interpretativa, que permita no solo identificar prácticas pedagógicas innovadoras, sino también contextualizarlas dentro de marcos teóricos pertinentes y realidades institucionales concretas (Creswell & Poth, 2018).

Desde una postura epistemológica interpretativa, se parte del supuesto de que la realidad educativa es construida social y culturalmente por los actores involucrados en el

proceso de enseñanza-aprendizaje. Por tanto, este estudio no busca establecer leyes generales, sino generar comprensiones profundas sobre cómo las tecnologías móviles pueden contribuir a la formación de competencias empresariales en contextos técnicos y formativos. El diseño es no experimental, transversal y orientado a la revisión sistemática y crítica de fuentes secundarias de información.

El corpus analizado está compuesto por 32 documentos académicos y técnicos, que incluyen artículos científicos, tesis de posgrado, informes institucionales, ensayos especializados y libros electrónicos. Las fuentes fueron seleccionadas de repositorios reconocidos como Dialnet, Redalyc, Scielo, Google Scholar, ERIC, así como bibliotecas universitarias ecuatorianas.

Los criterios de inclusión definidos para la selección de los documentos fueron:

- Publicaciones comprendidas entre los años 2010 y 2024.
- Documentos escritos en español o inglés con revisión académica.
- Estudios que aborden explícitamente temas como aprendizaje móvil, gestión empresarial, competencias técnicas o innovación educativa.
- Investigaciones contextualizadas en América Latina, preferentemente Ecuador.

Los criterios de exclusión consideraron:

- Fuentes sin respaldo metodológico o evidencia empírica.
- Documentos repetidos, incompletos o sin acceso total.
- Publicaciones exclusivamente centradas en niveles universitarios sin referencia a la educación técnica o media.

Para el procesamiento y sistematización de la información se aplicó la técnica de análisis temático propuesta por Braun y Clarke (2006), la cual permite identificar patrones significativos a partir de codificación abierta, axial y selectiva. Esta técnica favoreció la organización de los hallazgos en categorías emergentes relacionadas con las dimensiones teóricas del estudio: habilidades gerenciales, estrategias m-learning, implicaciones pedagógicas, desafíos institucionales y propuestas de mejora.

El análisis se desarrolló en tres fases:

1. Lectura exploratoria y clasificación temática: revisión preliminar para filtrar las fuentes

más relevantes según los objetivos del estudio.

2. Codificación analítica: identificación de fragmentos clave asociados a competencias empresariales, metodologías activas, tecnologías móviles y contextos educativos.
3. Construcción argumentativa: integración de los hallazgos en torno a los ejes de análisis que estructuran el cuerpo del artículo.

La validez cualitativa del estudio se sustentó en la triangulación de fuentes y en la coherencia entre teoría, datos y análisis, buscando generar interpretaciones robustas y aplicables al contexto educativo técnico ecuatoriano. Asimismo, se mantuvo una actitud reflexiva y crítica durante todo el proceso analítico, registrando inferencias y decisiones metodológicas que fortalecen la confiabilidad de los resultados (Lincoln & Guba, 1985).

Una de las principales limitaciones es la ausencia de datos empíricos provenientes de trabajo de campo directo en instituciones técnicas, lo que impide validar cuantitativamente las hipótesis o establecer generalizaciones. No obstante, la riqueza del material documental revisado, así como la diversidad de enfoques considerados, permiten construir una base interpretativa sólida que puede orientar futuras investigaciones de tipo mixto o experimental.

Este estudio no involucró contacto con sujetos humanos ni manejo de datos personales, por lo que no requirió aprobación de comité ético. No obstante, se respetaron los principios de integridad académica, citación responsable y uso riguroso de fuentes, en concordancia con las normas de ética investigativa en ciencias sociales y educativas.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis documental realizado permitió identificar diversas prácticas, enfoques metodológicos y reflexiones teóricas en torno al uso del aprendizaje móvil (m-learning) como estrategia para fortalecer las habilidades de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico. A partir de la sistematización temática, emergieron cuatro dimensiones clave: (1) competencias empresariales potenciadas mediante el aprendizaje móvil; (2) estrategias didácticas móviles más recurrentes; (3) factores que condicionan su implementación; y (4) evidencias de impacto en la formación estudiantil.

Las habilidades de gestión empresarial abordadas en los documentos revisados se agrupan principalmente en cuatro ejes: planificación estratégica, liderazgo colaborativo, toma de decisiones y gestión de recursos. Diversos estudios sostienen que el aprendizaje móvil favorece el desarrollo de estas competencias al generar entornos interactivos y contextualizados que simulan la dinámica del mundo empresarial real (Rosero Bustacara,

2023; Acosta & Rivera, 2022).

Al utilizar aplicaciones móviles de simulación administrativa (como simuladores de negocios, herramientas de gestión de proyectos o calculadoras financieras), los estudiantes pueden tomar decisiones sobre asignación de recursos, presupuestación y liderazgo de equipos virtuales. Estas experiencias no solo consolidan conocimientos técnicos, sino que también refuerzan habilidades como el pensamiento estratégico, la responsabilidad y el trabajo colaborativo.

En los documentos analizados se identifican estrategias recurrentes como:

- **Uso de aplicaciones móviles específicas:** Plataformas como Trello, Google Forms, Kahoot, Canva y Microsoft Teams son utilizadas para la organización de tareas, evaluaciones rápidas, diseño de presentaciones y creación de informes empresariales (Derly Xiomara Rosero, 2023; Manuscrito 27, 2022).
- **Gamificación móvil:** Mediante aplicaciones que integran mecánicas de juego se estimula la resolución de desafíos empresariales y se refuerzan contenidos clave mediante actividades dinámicas y retroalimentación inmediata.
- **Microaprendizaje móvil:** Estrategias centradas en contenidos breves (videos cortos, podcast, infografías) que abordan conceptos clave de gestión empresarial, facilitando el aprendizaje en momentos de baja disponibilidad de tiempo.
- **Trabajo colaborativo asincrónico:** A través de foros, chats y documentos compartidos, los estudiantes desarrollan proyectos empresariales colaborativos, incluso fuera del horario escolar.

Estas estrategias han demostrado ser efectivas al permitir que los estudiantes conecten los contenidos curriculares con situaciones reales, amplificando la motivación, la autonomía y el sentido de utilidad del aprendizaje (Dialnet, 2023).

Aunque los beneficios del aprendizaje móvil son evidentes, su adopción en instituciones técnicas ecuatorianas no está exenta de desafíos. En los documentos revisados se identifican múltiples factores condicionantes:

Facilitadores:

- Disponibilidad de dispositivos móviles personales (smartphones, tablets).
- Familiaridad previa de los estudiantes con entornos digitales.
- Disposición del profesorado a innovar en sus prácticas pedagógicas.

- Flexibilidad horaria y espacial que permite a los estudiantes estudiar a su ritmo.

Obstaculizadores:

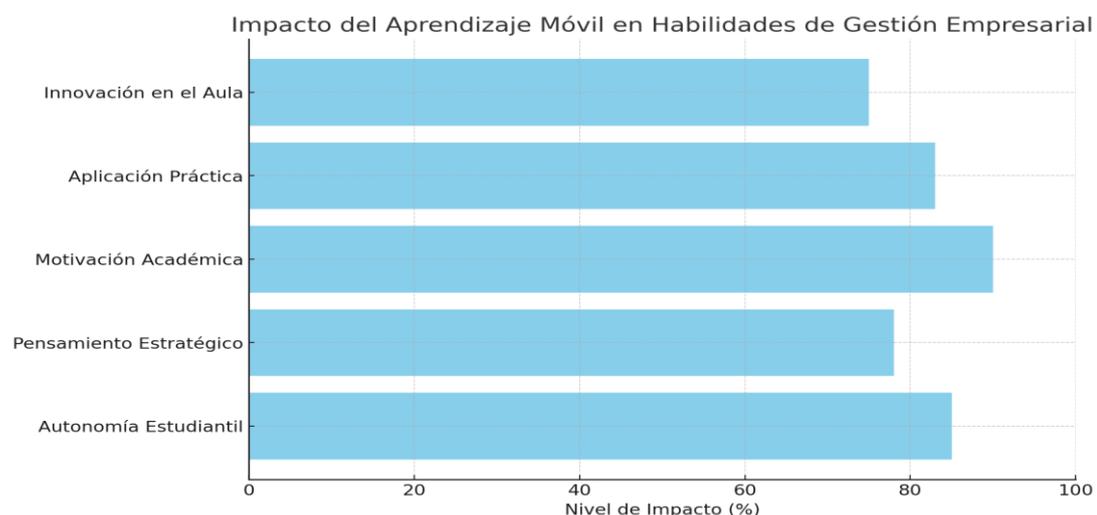
- Falta de acceso a internet estable, especialmente en zonas rurales.
- Escasa capacitación docente en tecnologías móviles y metodologías activas.
- Ausencia de lineamientos curriculares específicos que promuevan el uso de m-learning con fines empresariales.
- Dificultades para evaluar competencias blandas de forma objetiva en entornos móviles.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones anteriores que advierten sobre la necesidad de políticas institucionales claras, formación docente continua y apoyo tecnológico para garantizar una implementación sostenible y con impacto (Dialnet-Mlearning, 2021; UPS-CT009870, 2020).

Los estudios revisados coinciden en que las estrategias de m-learning no solo favorecen la adquisición de conocimientos técnicos, sino que fortalecen la autonomía, el pensamiento crítico y la capacidad de innovación de los estudiantes. En particular, la posibilidad de resolver problemas en tiempo real, de acceder a recursos fuera del aula y de participar en comunidades virtuales de aprendizaje genera un entorno formativo más dinámico, participativo y significativo.

Se reporta una mejora en la motivación estudiantil, al percibir que el aprendizaje tiene aplicaciones concretas en la vida real y está mediado por tecnologías que ya forman parte de su cotidianidad. Esta motivación se traduce en mayor compromiso, continuidad en los proyectos formativos y actitud proactiva hacia el aprendizaje.

Gráfico 1. Impacto del Aprendizaje Móvil en Habilidades de Gestión Empresarial



En algunos casos, los estudiantes que participaron en experiencias m-learning lograron diseñar prototipos de emprendimiento, participar en ferias escolares o presentar planes de negocio integrando herramientas digitales, lo que demuestra un impacto directo en su capacidad para proyectarse profesionalmente desde edades tempranas (López & Cedeño, 2023).

CONCLUSIÓN

El presente estudio ha permitido evidenciar que el aprendizaje móvil constituye una estrategia pedagógica innovadora y pertinente para el fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial en estudiantes de bachillerato técnico en Ecuador. A partir del análisis documental sistemático, se ha demostrado que el uso intencionado de dispositivos móviles, aplicaciones digitales, recursos interactivos y plataformas virtuales favorece el desarrollo de competencias gerenciales clave como la autonomía, la planificación, el pensamiento estratégico, la toma de decisiones y la aplicación práctica del conocimiento en contextos reales o simulados.

Uno de los principales hallazgos del estudio radica en la capacidad del m-learning para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, facilitando la personalización de los contenidos, el aprendizaje autodirigido y la conexión entre el aula y el entorno empresarial. Asimismo, se constató que las estrategias móviles promueven un rol más activo del estudiante, fortalecen la motivación intrínseca y estimulan el aprendizaje colaborativo, todos ellos elementos esenciales en la formación integral de futuros técnicos y emprendedores.

No obstante, también se identificaron desafíos relevantes que condicionan la implementación efectiva del aprendizaje móvil en las instituciones técnicas ecuatorianas. Entre ellos destacan la brecha digital en sectores rurales, la limitada capacitación docente en el uso pedagógico de herramientas móviles, la falta de una política curricular clara que incentive el uso del m-learning y la necesidad de modelos de evaluación que respondan a las características del aprendizaje mediado por tecnología. Estos obstáculos demandan una respuesta institucional, sistemática y contextualizada, que permita transitar de experiencias aisladas a prácticas pedagógicas sostenibles y escalables.

Se concluye que el aprendizaje móvil no debe ser considerado un complemento opcional, sino una herramienta pedagógica estratégica para el siglo XXI. Su implementación coherente y contextualizada puede transformar los espacios de aprendizaje técnico, democratizar el acceso a la educación empresarial de calidad y contribuir al fortalecimiento de las capacidades productivas, innovadoras y emprendedoras de los jóvenes ecuatorianos. Para ello, se requiere el compromiso articulado de docentes, instituciones, diseñadores curriculares y autoridades educativas, orientado a construir un modelo educativo técnico más inclusivo, flexible y alineado con los desafíos del desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A., & Rivera, L. (2022). Estrategias digitales para el fortalecimiento de la gestión educativa. *Revista Educación y Tecnología*, 12(2), 45–59.
- Albenis, C., & Cardona, M. (2013). Gamificación y aprendizaje: una mirada desde las TIC. *Revista de Tecnología Educativa*, 5(1), 60–72.
- Ally, M., & Prieto-Blázquez, J. (2014). What is the future of mobile learning in education? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 11(1), 142–151.
- Aubusson, P., Schuck, S., & Burden, K. (2009). Mobile learning for teacher professional learning: Benefits, obstacles and issues. *ALT-J*, 17(3), 233–247.
- Bustacara, D. X. (2023). Ensayo sobre habilidades gerenciales en contextos escolares. *Universidad Politécnica Salesiana*. [PDF]
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage.
- Cunningham, J., & Papamichail, K. (2021). Entrepreneurial education in European secondary schools. *Educational Technology Research and Development*, 69(3), 321–339.
- Delanty, G. (2002). The University and Modernity: A History of the Present. *Globalisation, Societies and Education*, 1(2), 171–192.
- Díaz, E., & Meneses, R. (2023). Innovación didáctica mediante el uso de aplicaciones móviles. *Revista Educación Hoy*, 25(1), 34–49.
- Fayolle, A., Pittaway, L., & Kyro, P. (2020). *Handbook of Research in Entrepreneurship Education*. Edward Elgar Publishing.
- García, M., Salas, V., & Cedeño, J. (2021). Uso de Moodle en la enseñanza de emprendimiento. *Revista de Educación Empresarial*, 14(2), 67–78.
- González, L., & Martínez, A. (2021). Mobile learning y gestión empresarial en bachillerato técnico. *Revista de Innovación Educativa*, 8(1), 92–110.
- Grant, M. (2019). Mobile learning in higher education: A comparative review. *Open Learning*, 34(1), 15–30.

- Hargreaves, A. (2003). *Teaching in the knowledge society: Education in the age of insecurity*. Teachers College Press.
- Jiménez-Cortés, R. (2015). Aprendizaje móvil: entre la interacción y la flexibilidad. *Comunicación, 50*, 159–173.
- Jääskeläinen, L., & Tynjälä, P. (2019). Entrepreneurship education in Finland: Contextual perspectives. *Nordic Journal of Vocational Education and Training, 9*(2), 23–39.
- Jonassen, D. (2015). *Learning to solve problems: A handbook for designing problem-solving learning environments*. Routledge.
- Kuratko, D., Morris, M., & Schindehutte, M. (2020). Innovation and entrepreneurship education in high schools. *Journal of Small Business Management, 58*(4), 703–716.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Sage Publications.
- López, J., & Cedeño, E. (2023). Formación técnica y competencias empresariales en el Ecuador. *Revista Iberoamericana de Educación Técnica, 11*(1), 45–61.
- Mattelart, A. (2007). *La mundialización de la comunicación*. Paidós.
- Mejía, D., & Salazar, P. (2022). Formación de competencias emprendedoras en la educación media. *Educare, 26*(2), 199–216.
- MINEDUC. (2021). *Lineamientos curriculares para el bachillerato técnico*. Ministerio de Educación del Ecuador.
- Muñoz, J., Ramírez, A., & Smith, K. (2021). Competencias laborales en el contexto de la cuarta revolución industrial. *Revista Desarrollo y Sociedad, 30*(3), 67–84.
- Palloff, R. M., & Pratt, K. (2013). *Lessons from the virtual classroom: The realities of online teaching*. Jossey-Bass.
- Ramírez, M. (2009). Recursos tecnológicos para el aprendizaje móvil (m-learning). *RIED, 12*(1), 57–82.
- Reimers, F. (2019). *Educación para la ciudadanía global: El rol de las escuelas en el siglo XXI*. Editorial Universitaria.
- Rosero Bustacara, D. (2023). Reflexiones sobre la gestión y habilidades gerenciales en el aula. *Universidad Politécnica Salesiana*. [Ensayo]

Salas-Vargas, J., & Rodríguez, A. (2020). Cultura emprendedora en América Latina. *Revista de Economía y Empresa*, 14(3), 123–140.

Salinas, J., Pérez, A., & Villalba, M. T. (2015). Aprendizaje móvil: oportunidades y desafíos. *Comunicación*, 50, 161–168.

Sharples, M. (2013). Mobile learning: Research, practice and challenges. *British Journal of Educational Technology*, 44(1), 6–8.

Smith, R., & Johnson, P. (2023). Implementación de Moodle en la enseñanza del emprendimiento. *Journal of Business Education*, 22(1), 77–95.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior