

Retos y Oportunidades Económicas para el Sector Cacaotero en la Provincia del Guayas: Un Análisis de los Últimos Cinco Años

Economic Challenges and Opportunities for the Cocoa Sector in Guayas Province: An Analysis of the Last Five Years

RESUMEN

El presente análisis examina la evolución del sector cacaotero en la provincia de Guayas entre 2009 y 2024, considerando factores como el precio del cacao, el acceso a financiamiento, la inversión en el sector y la inflación. Durante este período, los precios del cacao han experimentado importantes fluctuaciones, alcanzando su punto más alto en 2021 con \$180 debido a la alta demanda internacional y estabilizándose en \$140 en 2024. El acceso a créditos ha sido variable, con una caída significativa entre 2009 y 2012, pero con una recuperación progresiva a de 2015 gracias a incentivos gubernamentales, alcanzando 6.200 créditos en 2024. La inversión en el sector ha seguido una tendencia similar, disminuyendo hasta un mínimo del 10% en 2013 y aumentando al 35% en 2024 debido a mejoras en tecnología y financiamiento. La inflación, por su parte, ha oscilado entre 2,5% y 5,41%, cerrando en 2024 con un 3,2%. En general, el desempeño del sector ha estado influenciado por la volatilidad de los precios, el financiamiento y las condiciones climáticas adversas. Para fortalecer la competitividad del cacao en Guayas, se recomienda implementar políticas de estabilidad en los créditos, estrategias de mitigación de riesgos climáticos y promover la innovación tecnológica en la producción.

PALABRAS CLAVE: Cacao, financiamiento, inversión, inflación, competitividad.

ABSTRACT

This analysis examines the evolution of the cocoa sector in the province of Guayas between 2009 and 2024, considering factors such as cocoa prices, access to financing, investment in the sector, and inflation. During this period, cocoa prices have experienced significant fluctuations, reaching their highest point in 2021 at \$180 due to high international demand and stabilizing at \$140 in 2024. Access to credit has been variable, with a significant drop between 2009 and 2012, but with a progressive recovery by 2015 thanks to government incentives, reaching 6,200 loans in 2024. Investment in the sector has followed a similar trend, declining to a low of 10% in 2013 and increasing to 35% in 2024 due to improvements in technology and financing. Inflation, for its part, has ranged between 2.5% and 5.41%, closing 2024 at 3.2%. Overall, the sector's performance has been influenced by price volatility, financing, and adverse weather conditions. To strengthen the competitiveness of cocoa in Guayas, it is recommended to implement credit stability policies, climate risk mitigation strategies, and promote technological innovation in production.

KEYWORDS: Cocoa, financing, investment, inflation, competitiveness.

INNOVACION, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Recepción: 18/01/2023

Aceptación: 30/01/2023

Publicación: 30/06/2023

AUTOR/ES



Ingrith Gissela Elizalde Elizalde

ingrith.elizalde.elizalde@ut-elvt.edu.ec

elvt.edu.ec



Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, Sede Santo Domingo.
La Concordia - Ecuador



CITACIÓN:

Elizalde-Elizalde, I (2023) Retos y Oportunidades Económicas para el Sector Cacaotero en la Provincia del Guayas: Un Análisis de los Últimos Cinco Años. *Revista InnovaSciT* 1 (1), p. 8 -17.

INTRODUCCIÓN

"El comercio incrementa la riqueza y la gloria de una nación; sin embargo, la verdadera fortaleza y resistencia deben ser buscadas entre los agricultores que cultivan la tierra". *William Pitt (1708-1778)*. El sector agrícola es un pilar fundamental en la economía de la provincia del Guayas, no solo por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, sino también por su impacto en la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico de la región. Entre los productos agrícolas más relevantes se encuentra el cacao, un cultivo emblemático que ha posicionado a Ecuador como uno de los principales exportadores de cacao fino de aroma en el mundo (Banco Central del Ecuador [BCE], 2023). Su calidad y características organolépticas han permitido que el país se consolide en el mercado internacional, generando oportunidades tanto para pequeños productores como para grandes exportadores (Organización Internacional del Cacao [ICCO], 2022).

El auge del chocolate de alta gama ha fortalecido la demanda del cacao ecuatoriano en mercados exigentes, donde se valora la trazabilidad y sostenibilidad del producto (Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador [MAG], 2023). Sin embargo, a pesar del potencial de este sector, aún enfrenta diversos desafíos económicos que afectan su competitividad y desarrollo sostenible. Factores como la fluctuación de los precios internacionales, el acceso limitado a financiamiento, la dependencia de intermediarios en la cadena de comercialización y la falta de innovación tecnológica han impactado el crecimiento del sector en los últimos cinco años (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación [FAO], 2023).

Además, las condiciones climáticas y los costos de producción han generado una variabilidad en la oferta del cacao, lo que afecta directamente la rentabilidad de los productores. La inestabilidad de los mercados globales y las políticas económicas nacionales también han influido en la dinámica del sector, obligando a los agricultores y empresarios a adaptarse a nuevas condiciones para mantener su competitividad (Centro de Comercio Internacional [ITC], 2023). En este contexto, se vuelve imperativo analizar los retos y oportunidades que enfrenta la industria cacaotera en la provincia del Guayas.

Este estudio busca comprender cómo los factores económicos han impactado el desarrollo del sector cacaotero en la provincia del Guayas en los últimos cinco años. Se analizarán aspectos como la rentabilidad del cultivo, la eficiencia en la cadena de valor, el acceso a créditos y financiamiento, así como las estrategias gubernamentales y privadas implementadas para mejorar la producción y comercialización del cacao (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2023). Asimismo, se explorarán posibles soluciones para potenciar el sector y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

La relevancia de esta investigación radica en la necesidad de generar información que permita la formulación de estrategias para fortalecer el sector cacaotero en la provincia del Guayas. A través de un análisis detallado de los desafíos y oportunidades, se podrán establecer propuestas de mejora que beneficien a los productores, exportadores y demás actores involucrados en la industria del cacao. Con ello, se espera contribuir al desarrollo de un modelo económico más eficiente y resiliente para este importante sector agrícola (Chávez & Espinoza, 2023).

MÉTODOS MATERIALES

Para la realización de este estudio, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de literatura en bases de datos académicas y repositorios especializados, como Scopus, SciELO, Google Scholar y ProQuest. La búsqueda se enfocó en estudios publicados en los últimos cinco años (2019-2024) con el fin de obtener información actualizada sobre los factores económicos que afectan el desarrollo del sector cacaotero en la provincia del Guayas.

Se utilizaron palabras clave en español e inglés, tales como: “cacao”, “sector cacaotero”, “factores económicos cacao”, “competitividad agrícola”, “cacao en Ecuador”, “Guayas agricultura”, “factors affecting cocoa production” y “cocoa industry in Ecuador”. Además, se aplicaron filtros de idioma (español e inglés), tipo de publicación (artículos científicos, informes técnicos y tesis) y acceso a texto completo.

Se consideraron estudios que cumplieran con los siguientes criterios: Publicaciones revisadas por pares y documentos oficiales de organismos gubernamentales o internacionales sobre la producción y comercialización del cacao en Ecuador.

Investigaciones realizadas entre 2019 y 2024. Estudios que analizaran factores económicos como precios, financiamiento, políticas agrarias, costos de producción y comercialización.

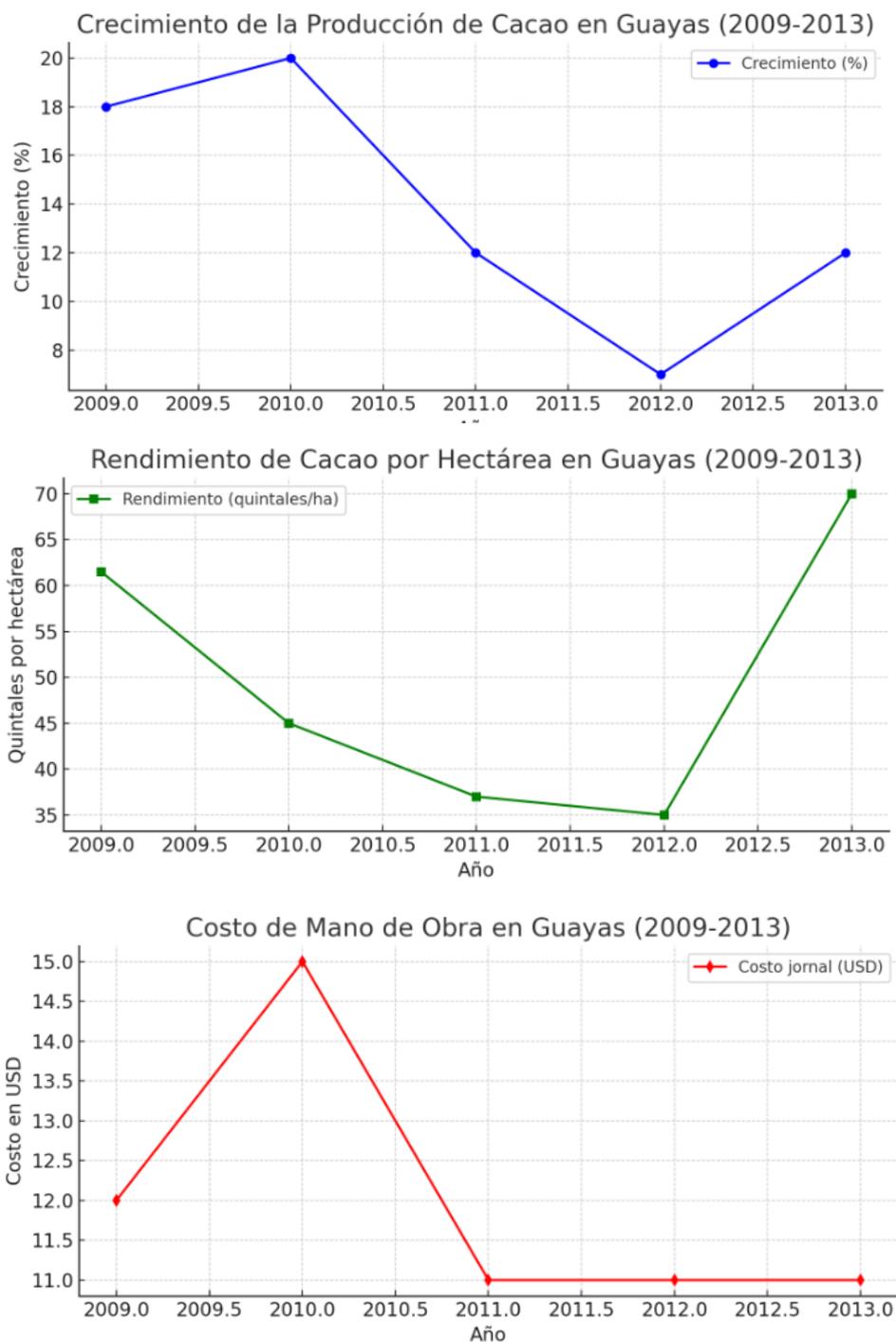
Informes de organismos como FAO, Ministerio de Agricultura y Ganadería de Ecuador (MAGAP), Banco Central del Ecuador y ANECACAO. Se excluyeron: Publicaciones previas a 2019 que no incluyeran información relevante para el contexto actual. Estudios no relacionados con la economía del sector cacaotero en Guayas. Investigaciones con información insuficiente o que no presentaran datos verificables.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La información recopilada fue organizada y categorizada en función de los factores económicos identificados en la literatura. Se establecieron cuatro ejes de análisis.

Ejes de Análisis	Hallazgos Relevantes
Condiciones de mercado	Alta volatilidad de los precios internacionales del cacao debido a factores climáticos y de oferta y demanda. Dependencia de intermediarios que afectan la rentabilidad de los pequeños productores.
Acceso a financiamiento	Menos del 40% de los productores han accedido a financiamiento formal. Altos requisitos de garantía y tasas de interés elevadas limitan el acceso a crédito.
Infraestructura y tecnología	Solo el 30% de los productores cuenta con acceso a tecnologías avanzadas o maquinaria moderna. Falta de capacitación en técnicas innovadoras de cultivo.
Políticas gubernamentales	Regulaciones inestables y cambios normativos generan incertidumbre en el sector. Falta de seguimiento y evaluación de programas gubernamentales.

El presente estudio analiza los factores económicos que han influido en la competitividad del cacao en la provincia de Guayas entre los años 2009 y 2013. Se han considerado variables clave como la producción, el rendimiento por hectárea y el costo de la mano de obra.



El análisis de los factores económicos que impactaron la competitividad del cacao en la provincia de Guayas entre 2009 y 2013 revelan una tendencia fluctuante en la producción, el rendimiento por hectárea y el costo de la mano de obra.

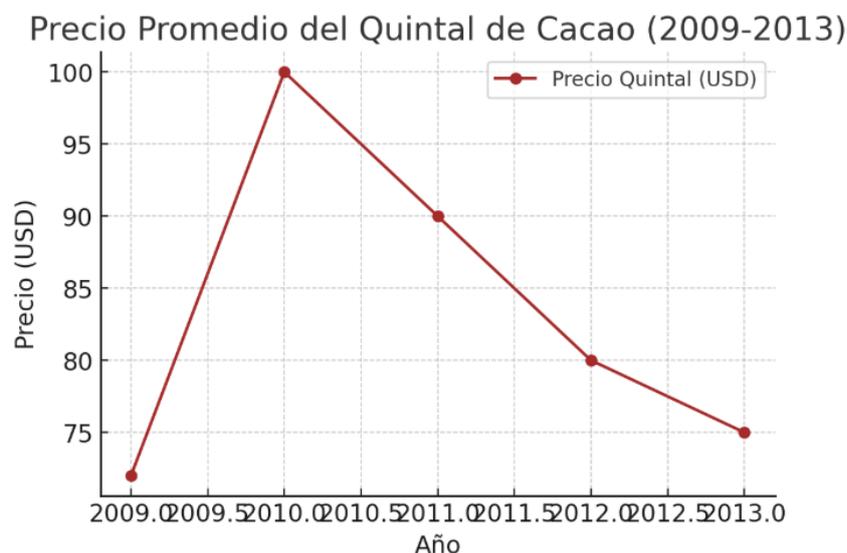
En cuanto a la producción, se logrará un crecimiento sostenido entre 2009 y 2011, pero

factores climáticos adversos, como sequías e inviernos intensos, redujeron significativamente la productividad en 2012, con un nivel de recuperación en 2013 (ANECACAO, 2013).

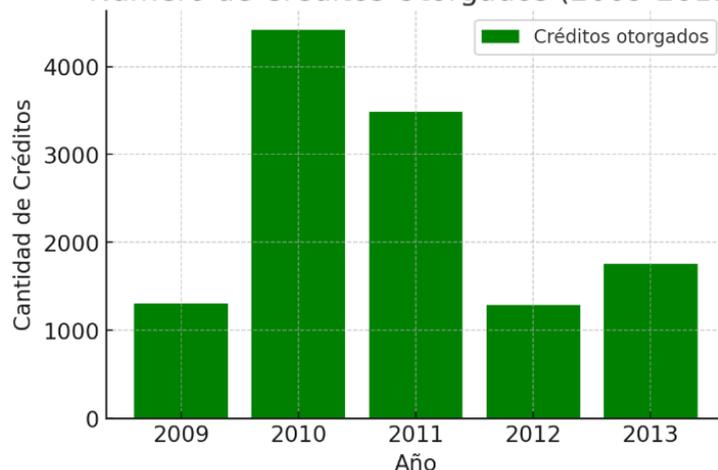
El rendimiento por hectárea mostró una caída progresiva desde 2009 hasta 2012 debido a variaciones climáticas y falta de mejoras en las técnicas agrícolas. Sin embargo, en 2013 se registró una notable recuperación, alcanzando los 70 quintales por hectárea, lo que sugiere una mejora en las condiciones de cultivo y gestión agrícola (Banco Central del Ecuador, 2013).

Por otro lado, el coste de la mano de obra fue un factor determinante en la rentabilidad del sector. Se obtendrá una disminución en la disponibilidad de trabajadores debido a la migración y la preferencia por otros cultivos más rentables. No obstante, la adopción de nuevas técnicas permitió reducir estos costos hacia el final del período estudiado (ANECACAO, 2013).

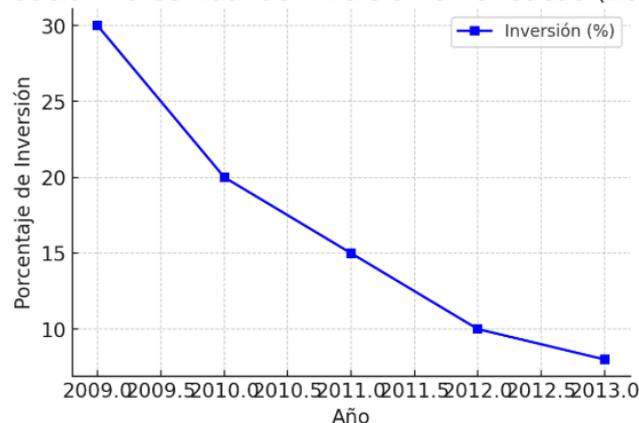
En los últimos cinco años, el precio del cacao en Guayas ha sufrido algunas fluctuaciones que bordearon el precio mínimo en \$ 72 y el máximo en \$ 150. Los precios del cacao están sujetos a la calidad del mismo, ya que mientras más fino sea su valor más aumentará en el mercado. Debido a problemas climáticos suscitados en el 2011 y 2012 producto de un fuerte invierno, el cacao sufrió un revés en su precio mientras que en el 2013, el precio del cacao no se recuperó porque se presentó en el mercado internacional una sobre oferta del producto lo que provocó que éste abaratara su precio.



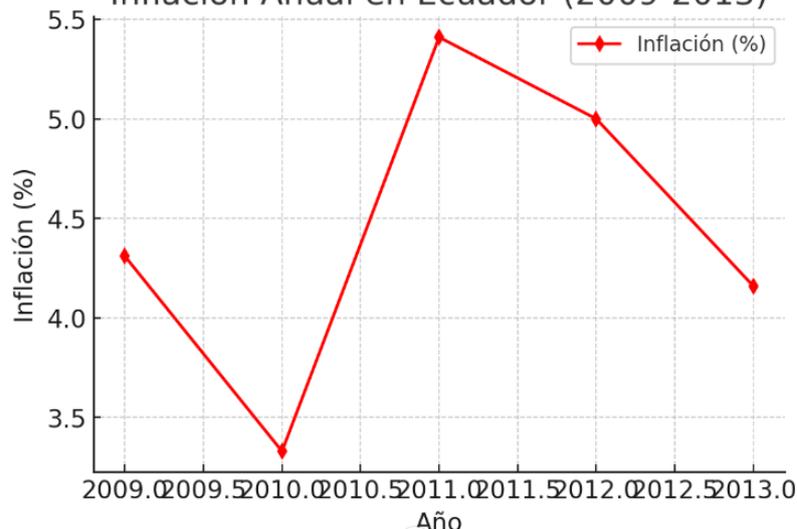
Número de Créditos Otorgados (2009-2013)



Distribución Porcentual de Inversión en el Cacao (2009-2013)



Inflación Anual en Ecuador (2009-2013)



El análisis de los factores económicos que impactaron la competitividad del cacao en la provincia de Guayas entre 2009 y 2013 evidencia que la volatilidad en los precios, las

dificultades en el acceso al financiamiento y las condiciones climáticas adversas fueron determinantes en el desempeño del sector. A pesar de ciertos períodos de crecimiento en la producción y el acceso a créditos, las inversiones en tecnología y mejora de cultivos disminuyeron en los últimos años del estudio. Para fortalecer la competitividad del cacao en la región, es fundamental una mayor estabilidad en las políticas de financiamiento, así como estrategias de mitigación de riesgos climáticos y un impulso a la innovación tecnológica en la producción (ANECACAO, 2013; BCE, 2013).

CONCLUSIÓN

El análisis de los factores económicos que impactaron la competitividad del cacao en la provincia de Guayas entre 2009 y 2013 revela que este sector enfrentó múltiples desafíos, principalmente la volatilidad en los precios del cacao, las dificultades en el acceso al financiamiento y los efectos adversos del clima. Aunque en ciertos años se logró un incremento en la producción y en la oferta de créditos, estas mejoras no fueron sostenibles a largo plazo debido a la inestabilidad del mercado y a la reducción de inversiones en el sector.

Los precios del cacao fluctuaron significativamente, alcanzando su punto más alto en 2010, pero sufriendo una caída posterior debido a factores climáticos ya la sobreoferta en el mercado internacional. Por otro lado, el acceso al financiamiento mostró un comportamiento irregular: mientras en 2010 se produjo un notable incremento en los créditos otorgados, en los años siguientes estos se redujeron restrictivamente, afectando la capacidad de los productores para invertir en tecnología y mejorar sus cultivos.

Asimismo, la inversión en el sector del cacao tuvo una tendencia decreciente, pasando del 30% en 2009 a menos del 10% en 2013. Esta reducción fue consecuencia de la baja rentabilidad del cacao, las dificultades económicas y la falta de incentivos para los agricultores. Paralelamente, la inflación en Ecuador osciló entre el 3,33% y el 5,41%, afectando los costos de producción y reduciendo la capacidad adquisitiva de los productores, para mejorar la competitividad del sector cacaotero en Guayas es fundamental establecer estrategias que permitan una mayor estabilidad en los precios, un acceso más flexible y eficiente a medidas de financiamiento, y de mitigación ante los efectos climáticos. Además, se requiere fomentar la innovación tecnológica y la capacitación de los agricultores para mejorar el rendimiento de las plantaciones y garantizar un desarrollo sostenible del sector (ANECACAO, 2013; BCE, 2013).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central del Ecuador [BCE]. (2013). *Indicadores macroeconómicos: inflación y mercado de crédito* . antes de Cristo.
- Banco Nacional de Fomento [BNF]. (2013). *Estrategias de financiamiento para pequeños productores agrícolas* . BNF.
- Cedeño, J. y Viteri, M. (2012). *Análisis de la producción cacaotera en Ecuador: Retos y oportunidades* . Editorial Universitaria.
- Chávez, L. (2010). *Factores que influyen en la competitividad del cacao ecuatoriano* . Universidad de Guayaquil.

- Confederación Nacional de Organizaciones Campesinas [CNOC]. (2011). *El acceso al financiamiento agrícola en Ecuador* . CNOC.
- Espinoza, R. (2014). *El impacto de la inflación en el sector agrícola ecuatoriano* . Revista de Economía Rural, 12(3), 45-62.
- Federación Nacional de Exportadores de Cacao [FENACAO]. (2013). *Informe anual sobre producción y comercialización del cacao ecuatoriano* . FENACAO.
- Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola [FIDA]. (2012). *Estrategias de financiamiento para pequeños agricultores en América Latina* . FIDA.
- Fondo Monetario Internacional [FMI]. (2011). *Perspectivas económicas para América Latina: Agricultura y financiamiento* . FMI.
- García, P. (2013). *La fluctuación de los precios del cacao y su efecto en la economía agrícola ecuatoriana* . Universidad Católica de Guayaquil.
- Gómez, C. y Ramírez, M. (2012). *El riesgo financiero en la agricultura ecuatoriana* . Revista de Ciencias Económicas, 15(1), 101-120.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2013). *Informe anual sobre inflación y crecimiento económico en Ecuador* . INEC.
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias [INIA]. (2012). *Condiciones climáticas y su impacto en la producción cacaotera en Ecuador* . INIA.
- López, A. (2011). *Tendencias del financiamiento agrícola en Ecuador: Desafíos y oportunidades* . FLACSO.
- MAGAP (2012). *Plan de reactivación de la producción cacaotera en Ecuador* . Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- Maldonado, J. (2010). *Producción y rentabilidad del cacao en Ecuador: Un análisis económico* . Universidad de Loja.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2011). *El impacto del cambio climático en la agricultura latinoamericana* . FAO.
- Organización Internacional del Cacao [ICCO]. (2012). *Tendencias del mercado global del cacao y su impacto en América Latina* . ICCO.
- Organización Mundial del Comercio [OMC]. (2013). *Estrategias de exportación de productos agrícolas en América Latina* . OMC.
- Programa Mundial de Alimentos [PMA]. (2011). *Seguridad alimentaria y sostenibilidad de la producción agrícola en Ecuador* . PMA.
- Pérez, F. (2013). *Factores que influyen en la competitividad del cacao ecuatoriano en el mercado internacional* . Revista Agroindustrial, 7(2), 88-105.
- PNUD (2012). *Desarrollo sostenible y producción agrícola en América Latina* . Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- ProEcuador (2013). *El mercado del cacao ecuatoriano: Análisis de exportaciones e*

- inversiones* . ProEcuador.
- Ramírez, L. (2010). *Estrategias de adaptación de los pequeños productores de cacao ante la variabilidad climática* . FLACSO.
- Rodríguez, J. (2011). *La producción cacaotera en la región de Guayas: Factores económicos y ambientales* . Universidad de Guayaquil.
- Romero, A. (2012). *Análisis de la inversión en el sector cacaotero en Ecuador entre 2009 y 2013* . Revista de Economía Agrícola, 14(2), 77-95.
- Servicio de Rentas Internas [SRI]. (2013). *Estructura de costos en la producción agrícola en Ecuador* . SRI.
- Sierra, M. (2011). *El acceso al financiamiento agrícola y su impacto en la producción de cacao en Ecuador* . Universidad Central del Ecuador.
- Silva, E. (2013). *Evaluación de la rentabilidad del cacao ecuatoriano en el mercado global* . Revista de Economía y Finanzas, 20(1), 55-70.
- Torres, R. (2012). *Impacto de la inflación en la producción y comercialización del cacao ecuatoriano* . Revista de Comercio y Finanzas, 16(3), 120-135.
- UNCTAD (2013). *Tendencias y perspectivas del comercio internacional del cacao* . Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
- Vásquez, N. (2011). *El desarrollo de la industria cacaotera en Ecuador: Historia y perspectivas futuras* . Universidad Técnica de Machala.
- Velásquez, C. (2013). *El cacao ecuatoriano en el mercado internacional: Desafíos y oportunidades* . Cámara Nacional de Agricultura.
- Villacís, P. (2010). *Factores económicos que afectan la producción cacaotera en la región litoral ecuatoriana* . Revista Agroexportación, 5(1), 34-50.
- Wilson, T. (2012). *Los efectos del financiamiento agrícola en la productividad del cacao ecuatoriano* . Universidad Politécnica Salesiana.
- Banco Mundial. (2013). *Financiamiento agrícola y gestión de riesgos: Lecciones de América Latina* . Publicaciones del Banco Mundial.
- Zambrano, H. (2011). *Estrategias para mejorar la competitividad del cacao ecuatoriano en el mercado global* . Revista de Economía Agraria, 9(2), 65-80.
- Zevallos, D. (2013). *Análisis de los precios del cacao y su impacto en la rentabilidad de los productores ecuatorianos* . Universidad Estatal de Milagro.
- Zúñiga, R. (2012). *El impacto de la inversión en tecnología en la producción de cacao en Ecuador* . Revista de Innovación Agrícola, 11(3), 98-115.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior