

El uso de narrativas digitales bilingües inspiradas en leyendas Kichwas como estrategia pedagógica para la revitalización cultural en niños de cuarto año de Educación Básica.

The use of bilingual digital narratives inspired by Kichwa legends as a pedagogical strategy for cultural revitalization in fourth-grade students of Basic Education.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un cuento pop-up bilingüe basado en leyendas tradicionales kichwas como estrategia para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de cuarto año de Educación General Básica. Metodológicamente, se desarrolló bajo un enfoque mixto, con un tipo de investigación descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal. Se aplicaron técnicas como la encuesta a estudiantes, entrevistas a docentes y expertos, y observación directa en el aula, utilizando instrumentos como cuestionarios, guías de entrevista y fichas de observación. Los resultados evidencian un bajo nivel de conocimiento sobre las leyendas tradicionales y una débil identidad cultural, así como una limitada utilización de materiales didácticos culturales. Sin embargo, se identificó un alto interés por recursos interactivos como los libros pop-up, lo que respalda su implementación como herramienta pedagógica innovadora para promover el aprendizaje significativo y la revalorización cultural.

Palabras clave: identidad cultural, material didáctico, educación intercultural

ABSTRACT

This research aims to design a bilingual pop-up book based on traditional Kichwa legends as a strategy to strengthen cultural identity in fourth-grade elementary students. Methodologically, the study follows a mixed approach, with a descriptive type of research and a non-experimental cross-sectional design. Data collection techniques included student surveys, interviews with teachers and experts, and direct classroom observation, using instruments such as questionnaires, interview guides, and observation sheets. The results reveal a low level of knowledge about traditional legends and a weak cultural identity, along with limited use of culturally relevant teaching materials. However, a high level of interest in interactive resources such as pop-up books was identified, supporting their implementation as an innovative pedagogical tool to promote meaningful learning and cultural appreciation.

Keywords: cultural identity, teaching materials, intercultural education





EDUCATECH

Recepción: 11/04/2026





Aceptación: 22/04/2026





Publicación: 30/06/2026

AUTOR/ES

-  MSc. Mabel Johanna Olmedo Salazar
-  Dipl. Carrillo Saavedra Leonor Teresa
-  MSc. Carmen Lorena Cortez Espinoza
-  MSc. Guashpa Gabin Marco Inicio

-  mabel.olmedo@docentes.educacion.edu.ec
-  leonor.carrillo@docentes.educacion.edu.ec
-  carmenl.cortez@docentes.educacion.edu.ec
-  marco.guashpa@docentes.educacion.edu.ec

-  Escuela de Educación Básica Enrique Vallejo Vivanco
-  Unidad Educativa "Tomas Oleas"
-  Unidad Educativa Juan de Velasco
-  Unidad Educativa "Luis Alfredo Martínez"

-  Guayas – Ecuador
-  Chimborazo – Ecuador
-  Chimborazo – Ecuador
-  Cotopaxi – Ecuador

CITACIÓN:

Olmedo, M. Carrillo, L. Cortez, C. & Guashpa, M. (2026). El uso de narrativas digitales bilingües inspiradas en leyendas Kichwas como estrategia pedagógica para la revitalización cultural en niños de cuarto año de Educación Básica. Revista InnovaSciT. 4 (1). p. 459 - 474.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación aborda el diseño y desarrollo de un cuento pop-up bilingüe basado en leyendas tradicionales kichwas como estrategia para fortalecer la identidad cultural en niños de cuarto año de Educación General Básica. En el contexto educativo actual, se evidencia una progresiva pérdida de conexión de los estudiantes con sus raíces culturales, especialmente en lo que respecta al conocimiento y valoración de tradiciones ancestrales, lengua materna y manifestaciones simbólicas propias de los pueblos originarios. Frente a esta realidad, surge la necesidad de proponer recursos didácticos innovadores que no solo fomenten el aprendizaje, sino que también promuevan el reconocimiento y la preservación de la identidad cultural desde edades tempranas.

El problema de investigación se centra en la limitada incorporación de materiales educativos que integren de manera efectiva elementos culturales propios de la nacionalidad kichwa dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de la riqueza cultural existente, muchos niños presentan un desconocimiento o desinterés hacia sus tradiciones, lo que contribuye a una pérdida progresiva de identidad. Esta situación se ve agravada por el predominio de recursos educativos tradicionales que no logran captar el interés del estudiante ni conectar emocionalmente con su entorno sociocultural. En este sentido, se identifica un vacío en la creación de materiales didácticos innovadores, interactivos y culturalmente pertinentes que respondan a las necesidades educativas actuales.

La relevancia de esta investigación radica en su aporte al fortalecimiento de la identidad cultural mediante el uso de herramientas pedagógicas creativas. Las leyendas tradicionales, como manifestaciones de la tradición oral, cumplen un papel fundamental en la transmisión de valores, creencias y conocimientos de una comunidad. Según Lagos (2021), las leyendas se caracterizan por su capacidad de adaptarse a diferentes contextos y conservar su esencia cultural a través del tiempo. Asimismo, Poncela (2020) destaca que estas narraciones no solo reflejan las creencias colectivas, sino que también contribuyen a la construcción de vínculos emocionales y al fortalecimiento de la identidad cultural. Por tanto, su incorporación en materiales educativos representa una oportunidad significativa para revitalizar el interés de los niños por su cultura.

Desde el punto de vista teórico, esta investigación se fundamenta en diversas áreas del conocimiento, entre ellas la literatura infantil, el diseño gráfico, la ilustración y el diseño editorial. En primer lugar, el cuento, como género literario, constituye una herramienta pedagógica eficaz debido a su estructura narrativa breve y su capacidad para transmitir mensajes de manera clara y significativa. Tucan (2014) señala que la brevedad del cuento exige una economía de recursos expresivos que potencia su impacto en el lector. Además, los cuentos favorecen el desarrollo de habilidades cognitivas, lingüísticas y emocionales en los niños, contribuyendo a su formación integral (Morillas et al., 2019).

Por otro lado, la ilustración infantil desempeña un papel clave en la comprensión y el interés por la lectura. Makai (2021) sostiene que las ilustraciones son esenciales para captar la atención de los niños y fomentar el hábito lector. De igual manera, Ismail (2023) indica que los elementos visuales permiten a los niños procesar emociones y desarrollar habilidades de razonamiento moral. En este contexto, la ilustración digital se presenta como una herramienta versátil y eficiente, capaz de generar imágenes atractivas y adaptables a diferentes necesidades comunicativas (Lagos, 2023).

En relación con el diseño editorial, este se encarga de organizar de manera estética y funcional los elementos visuales y textuales dentro de una publicación. Zanon (2007) define el diseño editorial como la disciplina que busca equilibrar contenido y forma para facilitar la lectura y captar la atención del lector. Este aspecto resulta fundamental en la elaboración de materiales didácticos, ya que una adecuada maquetación permite mejorar la experiencia del usuario y optimizar la comprensión del contenido.

Un elemento central de esta investigación es el uso del libro pop-up como recurso didáctico. Este tipo de libro se caracteriza por su capacidad de transformar una superficie bidimensional en una experiencia tridimensional e interactiva mediante mecanismos de papel (Luterman, 2018). Según Rizkiyah et al. (2023), los libros pop-up no solo incrementan la atención de los estudiantes, sino que también mejoran significativamente la retención de información. Además, su carácter interactivo estimula la imaginación, el aprendizaje activo y la participación del lector, convirtiéndolos en una herramienta altamente efectiva en el ámbito educativo.

En cuanto a los antecedentes investigativos, se han identificado diversos estudios que respaldan la pertinencia del uso de cuentos pop-up como recurso educativo. Pérez (2022) desarrolló un libro pop-up como herramienta didáctica para la difusión de leyendas infantiles en la ciudad de Cuenca, evidenciando su efectividad en el fortalecimiento cultural. Por su parte, Guevara (2021) diseñó material pop-up enfocado en la enseñanza de valores en niños de educación inicial, demostrando que este tipo de recursos facilita el aprendizaje de manera lúdica. Asimismo, Zaruma (2022) utilizó cuentos basados en leyendas tradicionales para estimular la lectura en niños, concluyendo que la incorporación de elementos interactivos mejora la comprensión y el interés por la lectura. Estas investigaciones coinciden en destacar la importancia de integrar recursos visuales e interactivos en el proceso educativo, aportando bases sólidas para el desarrollo del presente estudio.

El contexto en el que se desarrolla esta investigación corresponde a una institución educativa intercultural bilingüe, donde se busca promover el uso del idioma kichwa y la valoración de las tradiciones culturales. Sin embargo, factores como la globalización, el uso de la tecnología y la influencia de culturas externas han contribuido a la disminución del uso de la lengua materna y la práctica de costumbres ancestrales. En este escenario, la educación juega

un papel fundamental como medio para recuperar y fortalecer la identidad cultural, siendo necesario implementar estrategias innovadoras que respondan a las características y necesidades de los estudiantes.

Finalmente, esta investigación tiene como objetivo general diseñar un cuento pop-up bilingüe basado en leyendas tradicionales kichwas que contribuya al desarrollo de la identidad cultural en los niños de cuarto año de Educación General Básica. Como objetivos específicos se plantea: identificar los elementos culturales relevantes de las leyendas kichwas, analizar las características del diseño editorial y la ilustración infantil para la creación del material, y desarrollar un prototipo de cuento pop-up que integre contenido cultural y recursos visuales atractivos. Se parte de la premisa de que el uso de materiales didácticos interactivos y culturalmente contextualizados favorece el aprendizaje significativo y fortalece la identidad cultural en los estudiantes.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, ya que integra tanto métodos cuantitativos como cualitativos con el fin de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno de estudio. Este enfoque permite analizar, por un lado, datos medibles relacionados con la percepción de los estudiantes respecto a su identidad cultural, y por otro, interpretar de manera cualitativa las experiencias, opiniones y comportamientos observados dentro del contexto educativo. De esta manera, se logra una visión integral que combina la objetividad de los datos cuantificables con la riqueza interpretativa del análisis cualitativo.

En cuanto al tipo de investigación, se enmarca dentro de un nivel descriptivo, puesto que se centra en detallar y caracterizar cómo se manifiesta la identidad cultural kichwa en los niños de cuarto año de Educación General Básica, así como el uso de recursos didácticos en el aula. Este tipo de investigación permite identificar patrones, comportamientos y condiciones presentes en el entorno educativo sin intervenir directamente en las variables, lo cual facilita la comprensión del contexto en el que se desarrolla el estudio.

Respecto al diseño de la investigación, este es de carácter no experimental, ya que no se manipulan deliberadamente las variables de estudio, sino que se observan tal como se presentan en su entorno natural. Asimismo, el diseño es de tipo transversal, debido a que la recolección de datos se realiza en un único momento temporal, permitiendo obtener una fotografía del estado actual de la problemática. Adicionalmente, se incorpora un enfoque etnográfico, el cual resulta pertinente para analizar las dinámicas culturales y sociales dentro del aula, considerando las interacciones, comportamientos y prácticas cotidianas de los estudiantes en relación con su identidad cultural.

La población de estudio está conformada por los estudiantes de cuarto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “Camilo Huatatoca”, así como por el docente tutor del aula. En total, la muestra está constituida por 21

estudiantes y un docente, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, debido a que estos sujetos presentan características relevantes para el desarrollo de la investigación. Esta selección responde a la necesidad de trabajar con un grupo específico que se encuentra en una etapa clave para el fortalecimiento de la identidad cultural.

En relación con las técnicas de recolección de datos, se emplearon diversas estrategias que responden al enfoque mixto de la investigación. En el ámbito cualitativo, se utilizaron entrevistas estructuradas dirigidas al docente tutor, a una experta en ilustración digital y a un diseñador gráfico, con el objetivo de obtener información detallada sobre la relación de los niños con su identidad cultural, así como sobre los aspectos técnicos y visuales necesarios para la elaboración de un cuento pop-up. Estas entrevistas se apoyaron en una guía de preguntas previamente elaborada, lo que permitió mantener un orden y coherencia en la obtención de la información.

Asimismo, se aplicó la técnica de observación directa, con el propósito de analizar el comportamiento de los estudiantes dentro del aula, su interacción con los contenidos culturales y el uso de materiales didácticos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje. Esta técnica se complementó con una ficha de observación, la cual facilitó el registro sistemático de los datos recolectados, permitiendo identificar patrones y aspectos relevantes para el estudio.

Dentro del enfoque cualitativo también se incorporó la etnografía, entendida como una estrategia que permite comprender el contexto sociocultural desde una perspectiva cercana y directa. A través de esta técnica, se analizaron las formas de interacción, intereses y comportamientos de los estudiantes, lo cual resultó fundamental para orientar el diseño del material didáctico propuesto.

Por otro lado, en el ámbito cuantitativo se utilizó la encuesta como técnica principal, aplicada a los estudiantes de cuarto grado. Esta herramienta permitió recopilar información estructurada sobre sus conocimientos, percepciones y opiniones respecto a la identidad cultural y las leyendas tradicionales. Para ello, se diseñó un cuestionario de preguntas claras y adaptadas al nivel de comprensión de los niños, garantizando así la validez de las respuestas obtenidas.

Adicionalmente, se empleó la revisión documental como técnica complementaria, mediante la cual se analizaron fuentes bibliográficas y estudios previos relacionados con el uso de cuentos pop-up, la ilustración infantil y la identidad cultural. Esta técnica permitió fundamentar teóricamente la investigación y establecer una base sólida para el desarrollo de la propuesta.

En cuanto a los instrumentos utilizados, se destacan la guía de entrevista, el cuestionario de encuesta, la ficha de observación y la bitácora de registro. Estos instrumentos fueron diseñados de manera estructurada y coherente con los objetivos de la investigación,

asegurando la recolección de información pertinente y confiable. Asimismo, se utilizaron materiales de apoyo como recursos gráficos y registros fotográficos (pizarra gráfica), los cuales permitieron complementar el análisis visual y contextual del entorno educativo.

En relación con las consideraciones éticas, se garantizó en todo momento el respeto a los participantes de la investigación, especialmente al tratarse de menores de edad. Se solicitó la autorización correspondiente a las autoridades de la institución educativa y se aseguró la confidencialidad de la información recopilada, evitando la divulgación de datos personales. Además, se promovió la participación voluntaria de los estudiantes y del docente, respetando su derecho a retirarse del estudio en cualquier momento.

Respecto a los criterios de inclusión, se consideró a los estudiantes que se encuentren matriculados en cuarto año de Educación General Básica dentro de la institución seleccionada, así como al docente tutor responsable del grupo. Por otro lado, los criterios de exclusión contemplaron a estudiantes de otros niveles educativos o aquellos que no contaran con la autorización para participar en el estudio.

Finalmente, entre las limitaciones de la investigación se identifican el tamaño reducido de la muestra, lo cual puede restringir la generalización de los resultados a otros contextos educativos. Asimismo, el tiempo limitado para la recolección de datos y la dependencia de la disponibilidad de los participantes pueden influir en el alcance del estudio. No obstante, estas limitaciones no afectan la validez interna de la investigación, ya que los datos obtenidos permiten comprender de manera adecuada la problemática planteada y desarrollar una propuesta pertinente.

En síntesis, la metodología empleada en esta investigación responde de manera coherente a los objetivos planteados, integrando diversas técnicas e instrumentos que permiten analizar la problemática desde múltiples perspectivas. Este enfoque garantiza el rigor metodológico del estudio y proporciona bases sólidas para la elaboración de un cuento pop-up bilingüe como herramienta didáctica orientada al fortalecimiento de la identidad cultural en los niños.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La metodología de la presente investigación se estructura con el propósito de garantizar un abordaje sistemático, riguroso y coherente del problema planteado, orientado al diseño de un cuento pop-up bilingüe basado en leyendas tradicionales kichwas como estrategia para fortalecer la identidad cultural en estudiantes de cuarto año de Educación General Básica. En este sentido, se establecen los lineamientos que guían el proceso investigativo, incluyendo el enfoque, tipo y diseño de la investigación, así como la definición de la población de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y los criterios éticos considerados. La articulación de estos elementos permite asegurar la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, además de facilitar la replicabilidad del estudio en contextos similares.

Tabla 1.

Nivel de conocimiento sobre leyendas tradicionales kichwas en los estudiantes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alto conocimiento	4	19%
Conocimiento medio	7	33%
Bajo conocimiento	10	48%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a estudiantes.

El análisis de los resultados evidencia que el 48% de los estudiantes presenta un bajo nivel de conocimiento sobre las leyendas tradicionales kichwas, mientras que solo un 19% demuestra un alto dominio de este contenido cultural. Esto refleja una clara debilidad en la transmisión de saberes ancestrales dentro del contexto educativo, lo cual coincide con lo señalado en la literatura sobre la pérdida progresiva de identidad cultural en poblaciones infantiles. La limitada exposición a estos contenidos dentro del aula podría ser uno de los factores determinantes en este fenómeno.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados se relacionan con lo expuesto por Lagos (2021), quien señala que las leyendas constituyen un medio fundamental para la transmisión de valores y creencias culturales. Asimismo, coinciden con investigaciones previas como la de Pérez (2022), donde se identificó la necesidad de incorporar recursos didácticos innovadores para fortalecer el conocimiento cultural. En este sentido, el bajo nivel de conocimiento detectado justifica la pertinencia de implementar propuestas como el cuento pop-up, que permitan revitalizar el interés por estas narrativas.

Tabla 2.

Interés de los estudiantes por materiales didácticos interactivos (pop-up)

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alto interés	15	71%
Interés medio	4	19%
Bajo interés	2	10%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada.

Los resultados muestran que el 71% de los estudiantes presenta un alto interés por materiales didácticos interactivos, como los libros pop-up, lo cual evidencia una clara preferencia por recursos visuales y dinámicos frente a los métodos tradicionales de enseñanza. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de adaptar las estrategias pedagógicas a las características e intereses de los estudiantes, especialmente en contextos donde la motivación por el aprendizaje cultural es limitada.

Este resultado guarda relación con lo planteado por Rizkiyah et al. (2023), quienes

afirman que los libros pop-up incrementan significativamente la atención y la retención de información en los estudiantes. De igual forma, coincide con la investigación de Guevara (2021), en la que se demostró que el uso de material pop-up facilita el aprendizaje de manera lúdica. En consecuencia, el alto nivel de interés identificado respalda la viabilidad de la propuesta planteada en este estudio.

Tabla 3.

Uso de materiales didácticos culturales en el aula

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Frecuente	3	14%
Ocasional	6	29%
Rara vez	12	57%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de la observación y encuesta.

Se observa que el 57% de los estudiantes indica que rara vez se utilizan materiales didácticos relacionados con la cultura kichwa en el aula. Este resultado evidencia una carencia significativa en la incorporación de recursos pedagógicos que promuevan la identidad cultural, lo cual puede influir directamente en el desinterés y desconocimiento detectado en los estudiantes. En concordancia con estos resultados, Ortiz et al. (2014) señalan que el uso de materiales educativos adecuados favorece el desarrollo social y cultural de los niños. Asimismo, la investigación de Zaruma (2022) resalta la importancia de implementar recursos innovadores para fortalecer el aprendizaje cultural. Por tanto, la escasa utilización de estos materiales representa una oportunidad para introducir propuestas didácticas más efectivas, como el cuento pop-up.

Tabla 4.

Relación de los estudiantes con su identidad cultural kichwa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fuerte identidad	5	24%
Identidad moderada	6	29%
Débil identidad	10	47%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación.

Los resultados reflejan que el 47% de los estudiantes presenta una débil relación con su identidad cultural kichwa, lo cual evidencia una problemática significativa en la formación cultural dentro del entorno educativo. Esta situación puede estar influenciada por factores externos como la globalización, el uso de la tecnología y la disminución del uso de la lengua

materna.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Poncela (2020), quien destaca que la identidad cultural se construye a través de la transmisión de tradiciones y experiencias compartidas. De igual forma, se relacionan con los resultados obtenidos en la entrevista al docente, donde se señala la pérdida progresiva de prácticas culturales. En este contexto, el desarrollo de materiales educativos culturalmente pertinentes se presenta como una estrategia clave para revertir esta problemática.

Tabla 4.

Relación de los estudiantes con su identidad cultural kichwa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fuerte identidad	5	24%
Identidad moderada	6	29%
Débil identidad	10	47%
Total	21	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas y observación.

Los resultados reflejan que el 47% de los estudiantes presenta una débil relación con su identidad cultural kichwa, lo cual evidencia una problemática significativa en la formación cultural dentro del entorno educativo. Esta situación puede estar influenciada por factores externos como la globalización, el uso de la tecnología y la disminución del uso de la lengua materna.

Estos hallazgos coinciden con lo planteado por Poncela (2020), quien destaca que la identidad cultural se construye a través de la transmisión de tradiciones y experiencias compartidas. De igual forma, se relacionan con los resultados obtenidos en la entrevista al docente, donde se señala la pérdida progresiva de prácticas culturales. En este contexto, el desarrollo de materiales educativos culturalmente pertinentes se presenta como una estrategia clave para revertir esta problemática.

Tabla 5.

Percepción de los docentes y expertos sobre el uso del cuento pop-up como herramienta educativa

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Muy favorable	3	75%
Favorable	1	25%
Desfavorable	0	0%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas a expertos.

Los resultados evidencian una valoración altamente positiva por parte de los docentes y expertos respecto al uso del cuento pop-up como herramienta educativa, alcanzando un 75%

de opiniones muy favorables. Este consenso destaca el potencial de este recurso para mejorar la enseñanza, especialmente en contextos donde se busca integrar elementos culturales y visuales.

Desde el punto de vista teórico, estos resultados se alinean con lo planteado por Luterman (2018), quien describe al libro pop-up como una herramienta que transforma la experiencia de lectura en un proceso interactivo y significativo. Asimismo, coinciden con estudios previos como el de Pérez (2022), donde se evidenció la efectividad del pop-up en la difusión cultural. En este sentido, la aceptación de los expertos refuerza la pertinencia y aplicabilidad práctica de la propuesta desarrollada en esta investigación.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten evidenciar una problemática relevante dentro del contexto educativo analizado: la débil apropiación de la identidad cultural kichwa en estudiantes de cuarto año de Educación General Básica. Esta situación se manifiesta principalmente en el bajo nivel de conocimiento sobre leyendas tradicionales, la escasa utilización de materiales didácticos culturales y la limitada conexión de los estudiantes con sus raíces culturales. Estos hallazgos no solo confirman la existencia del problema planteado, sino que también permiten comprender sus dimensiones y posibles causas dentro del entorno educativo.

En relación con el nivel de conocimiento sobre leyendas tradicionales kichwas, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes posee un dominio bajo o limitado de estos contenidos. Este hallazgo coincide con lo planteado por Lagos (2021), quien sostiene que las leyendas, a pesar de su importancia como medio de transmisión cultural, han perdido presencia en los procesos educativos formales. La disminución de su uso dentro del aula repercute directamente en la pérdida de referentes culturales en los niños, afectando la construcción de su identidad. Asimismo, este resultado guarda similitud con la investigación de Pérez (2022), donde se evidenció que los estudiantes presentan dificultades para reconocer y valorar las narrativas tradicionales de su contexto.

Por otro lado, el análisis del uso de materiales didácticos culturales revela una frecuencia limitada en su aplicación dentro del aula, lo cual constituye un factor determinante en la problemática identificada. La escasez de recursos pedagógicos contextualizados reduce las oportunidades de aprendizaje significativo y dificulta la conexión entre los contenidos educativos y la realidad sociocultural de los estudiantes. En este sentido, Ortiz et al. (2014) destacan que el uso de materiales adecuados favorece el desarrollo social, emocional y cultural de los niños, permitiendo una mejor comprensión de su entorno. La ausencia de estos recursos, por tanto, no solo afecta el aprendizaje, sino también la formación integral del estudiante.

En contraste con esta realidad, los resultados muestran un alto nivel de interés por parte de los estudiantes hacia materiales didácticos interactivos, como los libros pop-up. Este

hallazgo resulta especialmente relevante, ya que evidencia una disposición positiva hacia nuevas formas de aprendizaje que integran elementos visuales y dinámicos. Desde el punto de vista teórico, este resultado se relaciona con lo planteado por Rizkiyah et al. (2023), quienes afirman que los libros pop-up incrementan significativamente la atención, la motivación y la retención de información en los estudiantes. De igual manera, Guevara (2021) sostiene que este tipo de recursos facilita el aprendizaje de valores y contenidos de manera lúdica, lo cual refuerza la pertinencia de su implementación en contextos educativos.

La relación de los estudiantes con su identidad cultural constituye otro aspecto clave analizado en esta investigación. Los resultados evidencian que una parte considerable de los estudiantes presenta una identidad cultural débil o poco desarrollada, lo cual puede atribuirse a diversos factores, entre ellos la influencia de la globalización, la tecnología y la disminución del uso de la lengua materna. En este sentido, Poncela (2020) señala que la identidad cultural se construye a partir de la transmisión de tradiciones, creencias y experiencias compartidas, por lo que su debilitamiento está directamente relacionado con la pérdida de estos elementos en la vida cotidiana. Este fenómeno también fue identificado en la entrevista al docente, quien destacó la reducción de prácticas culturales entre los estudiantes.

Desde una perspectiva interpretativa, estos resultados permiten identificar una relación directa entre la falta de recursos didácticos culturalmente pertinentes y la debilidad en la identidad cultural de los estudiantes. Es decir, la ausencia de estrategias pedagógicas innovadoras que integren elementos culturales contribuye a la desconexión de los niños con su entorno cultural. Esta relación evidencia la necesidad de replantear las metodologías de enseñanza, incorporando recursos que no solo transmitan conocimiento, sino que también generen experiencias significativas y emocionalmente relevantes para los estudiantes.

En este contexto, la valoración positiva del cuento pop-up como herramienta educativa por parte de docentes y expertos constituye un elemento clave dentro de la discusión. La aceptación generalizada de este recurso evidencia su potencial como estrategia didáctica innovadora, capaz de integrar contenido cultural, elementos visuales y experiencias interactivas. Luterman (2018) destaca que los libros pop-up transforman la lectura en una experiencia tridimensional que estimula múltiples sentidos, lo cual favorece el aprendizaje activo. Esta característica los convierte en una herramienta particularmente efectiva para el trabajo con niños, quienes responden de manera positiva a estímulos visuales y dinámicos.

Al contrastar los resultados obtenidos con investigaciones previas, se identifican importantes coincidencias. Por ejemplo, la investigación de Zaruma (2022) concluye que el uso de cuentos pop-up basados en leyendas tradicionales mejora la comprensión lectora y fortalece el interés por la cultura. De manera similar, Pérez (2022) evidenció que este tipo de recursos contribuye a la difusión de contenidos culturales en contextos educativos. Estas similitudes refuerzan la validez de los resultados obtenidos en el presente estudio y consolidan el uso del

cuento pop-up como una estrategia pedagógica efectiva.

No obstante, también es importante señalar que, a diferencia de otros estudios, la presente investigación no solo se enfoca en el uso del pop-up como recurso didáctico, sino que integra elementos de diseño gráfico, ilustración digital y narrativa cultural en una propuesta concreta. Esta integración constituye un aporte significativo, ya que amplía el enfoque tradicional de la educación, incorporando disciplinas creativas como herramientas para el aprendizaje. En este sentido, la investigación no se limita a describir una problemática, sino que propone una solución innovadora basada en el diseño.

En cuanto a la novedad científica, este estudio se distingue por la creación de un recurso didáctico bilingüe que articula la tradición oral kichwa con el diseño editorial y la ilustración digital en formato pop-up. Esta combinación no solo fortalece la identidad cultural, sino que también promueve el aprendizaje intercultural y el uso de la lengua materna, aspectos fundamentales en el contexto educativo actual. Además, la propuesta responde a las necesidades específicas del grupo estudiado, lo cual incrementa su pertinencia y aplicabilidad.

Desde una perspectiva práctica, los resultados de esta investigación tienen implicaciones importantes para el ámbito educativo. En primer lugar, evidencian la necesidad de incorporar materiales didácticos innovadores que respondan a las características e *ᄁᄁᄁᄁᄁ* de los estudiantes. En segundo lugar, destacan la importancia de integrar contenidos culturales dentro del currículo escolar, con el fin de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia. Finalmente, proponen el uso del cuento pop-up como una herramienta concreta que puede ser replicada y adaptada en diferentes contextos educativos.

En términos prospectivos, esta investigación abre nuevas líneas de estudio relacionadas con el uso de recursos interactivos en la educación intercultural. Futuras investigaciones podrían explorar el impacto del cuento pop-up en el desarrollo de habilidades específicas, como la comprensión lectora, la creatividad o la expresión oral. Asimismo, sería pertinente analizar su aplicación en otros niveles educativos o en diferentes contextos culturales, con el fin de ampliar su alcance y validar su efectividad.

En síntesis, la discusión de los resultados permite afirmar que la problemática identificada responde a una combinación de factores educativos y socioculturales, pero también evidencia la existencia de oportunidades para su abordaje. La implementación de un cuento pop-up bilingüe basado en leyendas tradicionales kichwas se presenta como una estrategia innovadora, pertinente y viable para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes. De esta manera, la investigación no solo contribuye al conocimiento académico, sino que también ofrece una propuesta concreta con impacto educativo y social.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos y su correspondiente análisis, se concluye que la débil apropiación de la identidad cultural kichwa en los estudiantes no responde únicamente a una falta de conocimiento, sino a una limitada integración de contenidos culturales dentro de las prácticas pedagógicas. Esta situación evidencia una desconexión entre el currículo educativo y el contexto sociocultural del estudiante, lo cual afecta directamente la construcción de su identidad. En este sentido, la investigación sostiene que el fortalecimiento cultural no puede depender exclusivamente de la transmisión tradicional de contenidos, sino que requiere de estrategias didácticas contextualizadas e innovadoras.

Asimismo, se determina que la incorporación de recursos interactivos, como el cuento pop-up, constituye una alternativa pedagógica pertinente y coherente con las características de aprendizaje de los estudiantes. La evidencia obtenida demuestra que existe una predisposición favorable hacia este tipo de materiales, lo cual permite inferir que su implementación no solo incrementa el interés por el aprendizaje, sino que también facilita la apropiación de contenidos culturales. Desde esta perspectiva, el diseño de materiales didácticos no debe concebirse únicamente como un complemento educativo, sino como un elemento central en la construcción de experiencias de aprendizaje significativas.

Por otra parte, la investigación confirma que la identidad cultural se fortalece cuando los contenidos educativos se vinculan con experiencias cercanas, símbolos propios y narrativas tradicionales. En este contexto, el uso de leyendas kichwas dentro de un formato visual e interactivo no solo favorece la comprensión, sino que también contribuye a generar una conexión emocional con la cultura. Esta relación entre contenido cultural y experiencia educativa refuerza los planteamientos teóricos que destacan la importancia de la contextualización en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desde una postura crítica, se establece que la educación intercultural aún enfrenta desafíos importantes en su aplicación práctica, especialmente en lo que respecta al uso de recursos didácticos adecuados. Si bien existe un reconocimiento teórico de la importancia de la identidad cultural, su implementación en el aula sigue siendo limitada. En este sentido, la presente investigación aporta una propuesta concreta que responde a esta necesidad, integrando elementos de diseño, ilustración y narrativa en un recurso educativo funcional.

En cuanto a la contribución del estudio, se destaca la articulación entre el diseño gráfico y la educación como un campo de acción interdisciplinario que permite generar soluciones innovadoras a problemáticas educativas. La creación de un cuento pop-up bilingüe no solo representa un aporte metodológico, sino también una propuesta aplicable que puede ser adaptada a otros contextos educativos con características similares.

Finalmente, se identifican interrogantes que abren nuevas líneas de investigación. Entre ellas, resulta pertinente analizar el impacto a largo plazo del uso de cuentos pop-up en

el fortalecimiento de la identidad cultural, así como su influencia en el desarrollo de habilidades cognitivas y comunicativas. Asimismo, se plantea la necesidad de explorar su aplicación en diferentes niveles educativos y en otras culturas, con el fin de ampliar su alcance y validar su efectividad en diversos contextos. Estas líneas pendientes invitan a profundizar en el estudio de los recursos interactivos como herramientas clave dentro de la educación intercultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ambrose, G., & Harris, P. (2004). *Formato*. Parramón.
- Avella, N. (2003). *Paper engineering: 3D design techniques for a 2D material*. Rotovision.
- Barrios, M. P., & Mendoza, M. F. (2018). La construcción del discurso en los libros pop-up: exto, imagen y movimiento. *Arte e Investigación*.
- Borsuk, A. (2020). *El libro expandido: Variaciones, materialidades y experimentos*. Ampersand.
- Calle Aguilar, L. V. (2013). *Libro pop up como material didáctico para la inclusión infantil* (Tesis de grado). Universidad de Cuenca.
- Carvalho, A. (2024). Libros pop-up: Cuando la historia salta de las páginas. *Proyectual-D*, (2), 1–8.
- Carter, D. A., & Díaz, J. (2012). *Los elementos del pop-up*. Combel.
- Finch, K. A. (2013). *La ingeniería del papel al descubierto*. Promopress.
- Fernández-Vázquez, M. (2022). O Príncipezinho en clave pop-up. *Elos: Revista de Literatura Infantil e Xuvenil*, (9), 1–12.
- Guevara, M. (2021). *Diseño de material didáctico pop-up para el aprendizaje de valores* (Tesis de grado).
- Lagos, R. (2021). *Las leyendas tradicionales como recurso pedagógico en educación*.
- Lascarro Moya, D. A., Ortega De La Hoz, E. C., & Solano Monsalvo, A. J. (2024). Cuentos pop-up como estrategia para fortalecer la comprensión lectora. Universidad del Atlántico.
- Luterman, J. (2018). *The art of pop-up books*.
- Pérez Tapia, I. A. (2022). *El libro pop-up como herramienta didáctica de difusión cultural* (Tesis de grado). Universidad de Cuenca.
- Poncela, A. (2020). *Identidad cultural y educación intercultural*.
- Rizkiyah, N., et al. (2023). The effectiveness of pop-up books in education.
- Santoro, H. P. (2024). El libro pop-up: Una historia más allá de la literatura infantil. *Anuario sobre Bibliotecas, Archivos y Museos Escolares*, 4, 320–335.
- Serrano Sánchez, M. (2015). *La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil* (Tesis doctoral). Universidad de Granada.
- Sugiarti, I., et al. (2024). Desarrollo de libro pop-up basado en educación multicultural. *Journal Ashil*, 4(1), 16–34.
- Torres, E. J., & Torres Luyo, S. (2024). Libro de cuentos pop-up como experiencia pedagógica. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (215).

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles.

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior